



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

<p>Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № <u>04</u> от «<u>06</u>» <u>11</u> 2023г.</p> <p>Председатель ЦМК Глуценко И.В.</p> <p> (подпись)</p>	<p>Перечень вопросов к дифференцированному зачету по дисциплине: «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» Специальность 38.02.07 «Банковское дело» Курс 2 Группы: БД-36,37 (11) Семестр 3</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А.</p> <p> (подпись)</p> <p>09.11.2023г.</p>
--	--	--

1. Понятие и значение АФХД.
2. Виды АФХД, их классификация.
3. Предмет и объект АФХД.
4. Содержание и задачи АФХД.
5. Принципы АФХД.
6. Метод и методика АФХД.
7. Метод и методика комплексного АФХД.
8. Роль комплексного анализа в оценке деятельности предприятия.
9. Этапы комплексного АФХД.
10. Система показателей комплексного АФХД.
11. Информационное обеспечение АФХД.
12. Система взаимосвязанных аналитических показателей.
13. Способы обработки информации в АФХД.
14. Способ сравнения в АФХД.
15. Графический способ обработки информации в АФХД.
16. Использование относительных и абсолютных величин в АФХД.
17. Способы табличного отражения аналитических данных.
18. Понятие, типы и задачи факторного анализа.
19. Классификация факторов в АФХД.
20. Типы факторных моделей.
21. Детерминированное моделирование.
22. Способ цепной подстановки в детерминированном факторном анализе.
23. Способ абсолютных разниц в детерминированном факторном анализе.
24. Способ относительных разниц в детерминированном факторном анализе.
25. Понятие и сущность хозяйственных резервов, их классификация.
26. Анализ производства и реализации продукции: задачи и информационное обеспечение.
27. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
28. Оценка выполнения плана по ассортименту продукции. Влияние структуры производства.
29. Оценка выполнения плана по ритмичности.
30. Оценка выполнения плана по качеству продукции.
31. Анализ факторов и резервов роста производства и реализации продукции.
32. Анализ использования основных средств: задачи и информационное обеспечение.
33. Анализ структуры основных средств.

34. Анализ наличия и движения основных производственных фондов.
35. Анализ технического состояния основных производственных фондов.
36. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов.
37. Задачи анализа использования материальных ресурсов, источники информации.
38. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
39. Анализ использования сырья и материалов в производстве, соблюдения норм расхода.
40. Оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на приращение объема выпуска продукции.
41. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
42. Анализ производительности труда и трудоемкости.
43. Анализ фонда заработной платы.
44. Анализ производительности труда и трудоемкости.
45. Анализ уровня оплаты труда персонала предприятия.
46. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции.
47. Анализ затрат на рубль произведенной продукции.
48. Анализ и оценка динамики, уровня и структуры прибыли.
49. Анализ показателей рентабельности.
50. Резервы увеличения прибыли, повышения рентабельности.
51. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости.
52. Анализ показателей ликвидности и финансовой устойчивости организации по данным баланса.

Преподаватели:



Н.А.Зыкова



М.В. Иванова