

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж

УТВЕРЖДАЮ

Директор

 Н.Ф. Ляужева
«25» 06 2020 г.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.11 Бизнес-планирование

образовательной программы среднего профессионального образования-
подготовки специалистов среднего звена

По специальности: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Квалификация: бухгалтер

Образовательная база подготовки основное общее образование

Форма обучения очная

2020 год

Комплект оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», для квалификации экономист

Уровень подготовки – базовый, программы учебной дисциплины « ОП 11 Бизнес-планирование»

Разработчик(и):


МПЭК РЭУ им.Г.В.Плеханова
(место работы)
фамилия)

преподаватель
(занимаемая должность)

С.В.Измайлов
(инициалы,

Одобрено на заседании цикловой методической комиссии
«Экономических дисциплин»

Протокол № 14 от «25» 08 2020 г.

Председатель ЦМК  /И.В. Глуценко /

Паспорт комплекта оценочных средств
по учебной дисциплине Бизнес-планирование

№	Контролируемые разделы, темы	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
<i>Раздел 1. Теоретические аспекты бизнес - планирования</i>					
1	<i>Тема 1.1. Бизнес – план организации</i>	<i>ОК 1-5,9,10</i>	22	<i>Комбинированный урок Самостоятельная работа</i>	1
<i>Раздел 2. Основы разработки бизнес-плана</i>					
3	<i>Тема 2.1. Методические рекомендации по разработке бизнес-плана.</i>	<i>ОК 1-5,9,10 ПК 4.5.</i>	-	<i>Комбинированный урок Самостоятельная работа</i>	2
4	<i>Тема 2.2. Описание видов товаров и услуг. Оценка рынков сбыта.</i>	<i>ОК 1,3,5, 9 ПК 4.5.</i>	-	<i>Комбинированный урок</i>	1
7	<i>Тема 2.3. Составление плана маркетинга. Формирование плана производства продукции.</i>	<i>ОК 1-5, 9 ПК 4.5.</i>	20	<i>Комбинированный урок</i>	1
9	<i>Тема 2.4. Составление организационного плана и плана по кадрам.</i>	<i>ОК 1-5,9,10 ПК 4.5.</i>	-	<i>Комбинированный урок</i>	2
10	<i>Тема 2.5. Идентификация и разработка мер по снижению мер по снижению рисков.</i>	<i>ОК 4,5,9 ПК 4.5.</i>	-	<i>Комбинированный урок</i>	1
11	<i>Тема 2.6. Стратегия финансирования.</i>	<i>ОК 1-5,9,10 ПК 4.5</i>	15	<i>Комбинированный урок</i>	2
<i>Всего</i>			77	5	19

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З
<i>Раздел 1. Теоретические аспекты бизнес - планирования</i>				
<i>Тема 1.1. Бизнес – план организации</i>	<i>Практическое занятие №1 Определение разделов бизнес-плана инвестиционного проекта. Практическая работа №2 Структура и содержание разделов бизнес - плана.</i>	<i>У1, У2, У3 33, 34, 35, 36, ОК 1-5 ОК 9,10</i>	<i>Диф. зачет</i>	<i>У1, У2, У3, У4, У5,У6,У7 31, 32, 33 34, 35, 36, 37 ОК 1-5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.5</i>
<i>Раздел 2. Основы разработки бизнес-плана</i>				
<i>Тема 2.1. Методические рекомендации по разработке бизнес-плана.</i>	<i>Практическая работа №3 Методика составления разделов бизнес-плана</i>	<i>У1, У2, У3 33, 34, 35, 36, ОК 1-5 ОК 9,10 ПК 4.5</i>	<i>Диф. зачет</i>	<i>У1, У2, У3, У4, У5,У6,У7 31, 32, 33 34, 35,36, 37 ОК 1-5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.5</i>
<i>Тема 2.2. Описание видов товаров и услуг. Оценка рынков сбыта.</i>	<i>Практическая работа №4 Характеристика объекта бизнеса организации Практическая работа №5 Анализ бизнес – среды организации</i>	<i>У1, У2, У3,У4 31, 32, 33, 34, 35, 36, ОК 1,3,5, 9 ПК 4.5</i>	<i>Диф. зачет</i>	<i>У1, У2, У3, У4, У5,У6,У7 31, 32, 33 34, 35,36, 37 ОК 1-5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.5</i>
<i>Тема 2.3. Составление плана маркетинга. Формирование плана производства продукции.</i>	<i>Практическая работа №6 Составление плана маркетинга. Практическая работа №7 Формирования плана</i>	<i>У1, У2, У3,У4 31, 32, 34, 35, 36, ОК 1-5, 9 ПК 4.5</i>	<i>Диф. зачет</i>	<i>У1, У2, У3, У4, У5,У6,У7 31, 32, 33 34, 35,36, 37 ОК 1-5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.5</i>

	<i>производства продукции.</i>			
<i>Тема 2.4. Составление организационного плана и плана по кадрам</i>	<i>Практическая работа №8 Составление организационного плана.</i>	<i>У1, У2, У3,У4 31, 32, 34, 35, 36, ОК 1-5, 9,10 ПК 4.5</i>	<i>Диф. зачет</i>	<i>У1, У2, У3, У4, У5,У6,У7 3 1, 32, 33 34, 35,36 , 37 ОК 1-5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.5</i>
<i>Тема 2.5. Идентификация и разработка мер по снижению рисков.</i>	<i>Практическое занятие № 9. Разработка по снижению рисков. Практическое занятие № 10. Страхования как передача ответственности за риск. Практическое занятие № 11. Оценка рисков и страхования при разработке бизнес- плана.</i>	<i>У2, У3,У4,У5,У6 31, 32, 33, 34, 36, ОК 4,5,9 ПК 4.5</i>	<i>Диф. зачет</i>	<i>У1, У2, У3, У4, У5,У6,У7 3 1, 32, 33 34, 35,36 , 37 ОК 1-5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.5</i>
<i>Тема 2.6. Стратегия финансирования.</i>	<i>Практическая работа №12 Формирование финансового плана предприятия. Практическая работа №13 Определение финансово-экономических показателей деятельности фирмы.</i>	<i>У2, У3,У4,У6 32, 33, 34, 35, 36, ОК 1-5, 9,10 ПК 4.5</i>	<i>Диф. зачет</i>	<i>У1, У2, У3, У4, У5,У6,У7 3 1, 32, 33 34, 35,36 , 37 ОК 1-5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.5</i>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж

Комплект тестов
по дисциплине Бизнес-планирование

Тема 1.1. Понятие бизнес-плана

1. Предпринимательская деятельность – это ...

А. Основной вид самостоятельной хозяйственной деятельности (производственной или коммерческой), осуществляемой физическими и юридическими лицами от своего имени и на свой риск.

Б. Деятельность, направленная на получение намеченного результата (прибыли или предпринимательского дохода) путем наилучшего использования капитала и ресурсов экономически обособленными субъектами рыночного хозяйства.

В. Деятельность, осуществляемая экономически обособленными субъектами рыночного хозяйства, несущими полную имущественную ответственность за результаты своей деятельности.

Г. Инициативная, в рамках действующего законодательства, деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли.

Д. Инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

2. Под бизнесом следует понимать ...

А. Экономическая деятельность, дающая прибыль.

Б. Любой вид деятельности, приносящий доход или личные выгоды.

В. Дело, деловая активность, направленная на решение задач, связанных в конечном итоге с осуществлением на рынке операций обмена товарами и услугами между экономическими субъектами рынка с использованием сложившихся в рыночной практике форм и методов конкретной деятельности.

Г. Вид деятельности, предполагающий совершение любых единичных разовых коммерческих сделок.

Д. Дело, осуществляемое субъектом, который должен иметь в своем распоряжении капитал, поступающий в оборот.

3. Бизнес-планирование является ...

А. Самостоятельным видом плановой деятельности на предприятии, конечным продуктом которой становится бизнес-план.

Б. Специфической областью деловых технологий, которая выступает неотъемлемой частью любого бизнеса, средством привлечения внешнего капитала, обеспечения эффективности самого бизнеса.

В. Составляющей деятельности, связанной со стратегическим планированием на предприятии.

Г. Составляющей деятельности, связанной с оперативным планированием на предприятии.

Д. Деятельностью, связанной с планированием инноваций и инвестиций.

Е. Деятельностью, связанной с планированием долгосрочного вложения средств.

Ж. Деятельностью, связанной с планированием начинания, расширения или приобретения дела, бизнеса.

4. Стратегическое бизнес-планирование – это ...

А. Разновидность практической деятельности.

Б. Самостоятельная область научных исследований.

В. Искусство управления бизнесом.

Г. Функция управления бизнесом.

Д. Инструмент технического, организационного, экономического, финансового, управленческого обоснования дела.

Е. Процесс разработки стратегических бизнес-решений.

5. Бизнес-план представляет собой ...

А. Скомпонованный документ, связанный с любой новой деловой инициативой (новый продукт, проект, предприятие).

Б. Самостоятельный специально подготавливаемый документ, в котором идеи нововведений получают дальнейшую детализацию и проработку.

В. Самостоятельный документ, включающий структурированную систему данных о намерениях и перспективах осуществления конкретного проекта, финансовом и организационном обеспечении программы реализации намеченных в нем мероприятий.

Г. Структурную составляющую стратегического плана предприятия, муниципального образования, региона, страны.

Д. Структурную составляющую оперативного плана предприятия, муниципального образования, региона, страны.

Е. Структурную составляющую общефирменного плана, плана развития муниципального образования, региона, страны.

Ж. План-программу деятельности, содержащую систему планомерно организованных мероприятий и показателей.

6. Назначение бизнес-плана заключается в том, чтобы ...

А. Служить обоснованием вновь начинаемого бизнеса и оценки возможных результатов.

Б. Выступать средством получения извне (со стороны финансовых рынков) инвестиций.

В. Выступать инструментом поддержки финансирования со стороны руководства предприятия, муниципального образования, региона, страны.

Г. Быть инструментом стратегического и оперативного планирования.

Д. Стать рекламой для нового бизнеса.

Е. Оказать помощь в снижении рисков хозяйствования.

7. Создание бизнес-плана необходимо в тех случаях, когда ...

А. Нужно создать новое предприятие и требуется капитал.

Б. Предлагает новый инвестиционный проект и нужно определить необходимый капитал.

В. Происходят значительные изменения: реконструкция, покупка оборудования и т.п.

В. Предлагает новый ассортимент изделий или продуктовый проект.

Г. Нужно разработать стратегический план предприятия, развития муниципального образования, региона, страны.

Д. Нужно разработать оперативный план предприятия, функционирования муниципального образования, региона, страны.

8. Принципиальными задачами бизнес-плана на предприятии являются ...

А. Изучение перспектив развития будущего рынка сбыта продукции, чтобы производить то, что можно продать.

Б. Определиться с вероятностью кризисного сценария развития событий на рынке и наметить меры по снижению кризисных потерь.

В. Оценить затраты, необходимые для производства и сбыта востребованной на целевом рынке продукции, соизмерить их с теми ценами, по которым можно будет продавать, и определить потенциальную прибыльность намечаемого дела.

Г. Установить разнообразные «подводные камни», подстерегающие новое дело в первые годы его осуществления, и предложить мероприятия по минимизации предпринимательских рисков в случае нежелательного развития событий.

Д. Определить критерии и показатели, позволяющие контролировать ход дела.

9. Функциями бизнес-плана выступают ...

А. Подготовка информационного досье, программы реализации проектного предложения с оценкой результатов на каждом этапе его реализации.

Б. Предупреждение инвесторов, кредиторов, партнеров, муниципальные органы о возможных трудностях и зонах риска, выявление их причин и определение оптимальных путей их устранения.

В. Информирование заинтересованных в проектном предложении внешних групп о технических, организационно-экономических, финансовых, юридических и прочих преимуществах бизнес-идеи.

Г. Разработка концепции ведения бизнеса в условиях постоянно меняющейся экономической конъюнктуры.

Е. Оценка фактических результатов бизнес-деятельности за период.

Ж. Обоснование для привлечения денежных средств у заимодавцев и потенциальных инвесторов.

10. В зависимости от целей составления существует несколько типов бизнес-планов ...

А. Полный бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта.

Б. Концепт-бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта (бизнес-предложение).

В. Бизнес-план компании (концерна).

Г. Бизнес-план предприятия.

Д. Бизнес-план структурного подразделения (центра ответственности).

Е. Бизнес-план функционального подразделения.

Ж. Бизнес-план – заявка на кредит.

З. Бизнес-план – заявка на грант.

И. Бизнес-план развития муниципального образования.

К. Бизнес-план развития региона.

Л. Бизнес-план развития страны.

11. Специальными бизнес-планами финансово-экономического характера являются...

А. Эмиссия новых акций открытыми акционерными обществами.

Б. Эмиссия облигаций открытыми акционерными обществами.

В. Подготовка к продаже приватизируемых предприятий.

Г. Подготовка к продаже обанкротившихся предприятий, выставляемых на конкурс.

Д. Выкуп акций (паев) в закрытых компаниях типа ООО и закрытых акционерных обществах или пая в товариществах при выходе из состава одного из акционеров (учредителей, пайщиков).

Е. Обоснование вариантов санации предприятий-банкротов.

12. Бизнес-план в сравнении со стратегическим и оперативным планом и инвестиционным проектом ...

А. Не имеет принципиальных отличий.

Б. Представляет собой план разработки и реализации соответствующей части инвестиционного проекта.

В. Шире инвестиционного проекта, поскольку охватывает и/или детализирует организационные, маркетинговые и финансовые аспекты бизнес-деятельности.

Г. Отличается структурой.

Д. Отличается ориентацией целей.

Е. Отличается охватываемыми аспектами деятельности.

Ж. Отличается периодом действия.

13. Основными предпосылками, делающими планирование наращивания предпринимательского ресурса в России необходимым, являются...

А. Налаживание контроля за ключевыми параметрами развития бизнеса для обеспечения сбалансированности национальной экономики.

Б. Подготовка квалифицированных специалистов-плановиков и прогнозистов, способных адаптировать бизнес-расчеты к перманентному изменению рыночной среды.

В. Существование сфер национальной экономики, где рыночные отношения ограничены.

Г. Преодоление недостатков рыночного саморегулирования (инфляция, безработица, бюджетный дефицит и т.п.), мешающих развитию бизнеса.

Д. Необходимость решения глобальных проблем развития бизнеса, связанных с угрозой истощения природных ресурсов, созданием системы экологической безопасности и т.п.

Е. Значительно возросшая во всем мире сложность современных социально-экономических систем и усиление динамичности их развития.

Ж. Необходимость обеспечения координации деятельности всех элементов бизнес-сообщества.

14. В качестве предпосылок, которые открывают возможность для планирования наращивания предпринимательского ресурса в России, можно назвать...

А. Накопленный мировой опыт планирования развития предпринимательства.

Б. Трансформацию взглядов российских ученых и специалистов-практиков на роль бизнес-плана в регулировании национальной экономики.

В. Сокращение разрыва между богатством и бедностью в стране и формирование солидного среднего слоя – опоры проводимых реформ, формирования и развития бизнеса.

Г. Выход страны из мирового финансового кризиса.

Д. Зримые успехи в решении проблемы поддержания высоких темпов развития российского бизнеса.

15. Отличительными характеристиками планирования развития предпринимательства в России являются ...

А. Устремленность в перспективу.

Б. Продолжение успешных тенденций развития бизнеса, сложившихся в предыдущих периодах, в стратегической перспективе.

В. Ориентация на решение ключевых для выживания и роста бизнеса в национальной экономике проблем.

Г. Достижение увязки целей развития бизнеса с объемом, структурой ресурсов.

Д. Обоснование источников, объемов и направлений финансирования социально-экономических, технико-технических, экологических и других программ органами с бюджетными полномочиями.

Е. Адекватный учет воздействия на российский бизнес внешних факторов.

Ж. Обеспечение приспособляемости отечественного бизнеса к изменению условий внутренней и внешней среды.

16. Ключевыми атрибутами планирования развития российского бизнеса выступают ...

А. Будущие потенциальные возможности развития предпринимательского ресурса макросистемы.

Б. Стратегические цели.

В. Стратегии.

Г. Инновационные и инвестиционные приоритеты.

17. Обеспечение долговременной конкурентоспособности национальной экономики, позволяющей сохранять позиции страны в общемировой системе разделения и кооперации труда – это ...

А. Одна из целей планирования отечественного бизнеса.

Б. Основная целевая функция планирования отечественного бизнеса.

В. Главная задача планирования отечественного бизнеса.

Г. Главный стратегический курс развития отечественного бизнеса.

18. Основными функциями планирования развития отечественного бизнеса можно назвать ...

А. Взаимоувязку долговременной, среднесрочной и текущей макрополитики в отношении бизнеса.

Б. Обоснование стратегии экономического роста и разработку государственной экономической политики.

В. Обеспечение и поддержание необходимого качества и темпов роста предпринимательского ресурса.

Г. Обеспечение увязки общегосударственной и региональных стратегий развития предпринимательства.

Д. Установление и поддержание циклического равновесия в национальной экономике.

Е. Обеспечение устойчивого развития национальной экономики.

Ж. Формирование адресных заданий для исполнителей на всех иерархических уровнях управления экономикой.

19. Главная цель стратегического бизнес-планирования на макроуровне заключается в том, чтобы...

А. Определить оптимальный путь развития предпринимательской деятельности в стране посредством разработки адекватной стратегии и ее воплощения в стратегическом плане.

Б. Установить стратегические рубежные параметры, которые необходимо достичь бизнесу в перспективе.

В. Обосновать возможные/допустимые темпы роста предпринимательской деятельности и социального развития.

20. Ключевой стратегический вопрос, решаемый в бизнес-плане развития региона, формулируется следующим образом...

А. Как обеспечить наиболее полное удовлетворение материальных и духовных потребностей населения региона.

Б. Как добиться на территории роста народного благосостояния при сокращении разрыва между богатыми и бедными.

В. Как поддержать долговременную конкурентоспособность региональной экономики в общероссийском разделении и кооперации труда.

Г. Как добиться сбалансированного и устойчивого развития бизнеса в региональной экономике.

Д. Как обеспечить финансирование и реализацию крупных региональных проектов.

21. Механизм реализации регионального бизнес- плана состоит ...

А. В обеспечении целенаправленного воздействия организационных структур представительной и исполнительной власти региона на субъекты хозяйствования всех форм собственности для достижения намеченных целей.

Б. В обеспечении целенаправленного воздействия организационных структур представительной и исполнительной власти региона на субъекты хозяйствования государственной формы собственности для достижения намеченных целей.

В. В обеспечении целенаправленного воздействия организационных структур представительной и исполнительной власти региона на субъекты хозяйствования государственной и смешанной формы собственности для достижения намеченных целей.

22. Специальный инструментарий реализации крупного бизнес- плана на национальном и региональном уровнях должен включать ...

А. Инвестиционные программы крупных корпораций с контрольным пакетом акций в руках государства.

Б. Тарифное регулирование деятельности естественных монополий.

В. Особое налоговое регулирование деятельности инвесторов.

Г. Благоприятную амортизационную политику.

Д. Государственные и региональные целевые программы.

Е. Контрактную систему.

Ж. Бюджет развития.

З. Контроль развития государственного сектора экономики.

И. Инвестиционные соглашения государства и ведущих отечественных инвесторов.

К. Привлечение внешних инвестиций под государственные гарантии.

Л. Реализацию мер протекционистской политики и создания благоприятного режима конкуренции.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	
ОЦЕНКА	РЕЗУЛЬТАТ
3 (удовлетворительно)	10-13 верных ответов
4 (хорошо)	14-17 верных ответов
5 (отлично)	18-22 верных ответов

Тема 2.5. Составление плана маркетинга.

1. Планирование продукта, маркетинга и сбыта на предприятии предполагает учет следующих закономерностей ...

- А. Статики.
- Б. Флуктуаций мирового рынка.
- В. Флуктуаций внутреннего рынка.
- Г. Социогенетики.
- Д. Циклической динамики.

2. Ключевой вопрос, на который призвано дать ответ планирование продукта, маркетинга и сбыта на предприятии, формулируется следующим образом ...

- А. Как должен развиваться внутренний потенциал предприятия.
- Б. Как обеспечить реализацию в бизнес-плане интересов связанных с предприятием групп.
- В. Что можно/нужно сделать, чтобы добиться успеха.
- Г. Какие рыночные позиции должно занять предприятие в стратегической перспективе.
- Д. Какую прибыль получит предприятие от реализации стратегических мероприятий по развитию бизнеса.

3. По своей содержательной характеристике планирование продукта, маркетинга и сбыта на предприятии – это планирование ...

- А. Продуктово-рыночных комбинаций.
- Б. Объема потенциала.
- В. Структуры потенциала.
- Г. Объемов выпуска.
- Д. Структуры выпуска.
- Е. Инвестиций и инноваций.

4. Ключевая проблема планирования продукта, маркетинга и сбыта в бизнес-плане предприятия сводится к ...

- А. Идентификации целевого (стратегического) разрыва.
- Б. Поиску приемлемого варианта создания нового потенциала для устранения целевого (стратегического) разрыва.
- В. Пересмотру желаемых целей для приведения их в соответствие с достижимыми в стратегической перспективе.
- Г. Определению путей достижения высоких устойчивых темпов роста бизнеса.
- Д. Определению необходимого для выживания и успешного долговременного функционирования предприятия финансового результата его деятельности в стратегической перспективе.

5. Задачи планирования продукта, маркетинга и сбыта в бизнес-плане предприятия – это ...

- А. Формулирование видения и миссии.
- Б. Установление стратегических целей.
- В. Определение требуемых бизнесу для достижения целей стратегических позиций.
- Г. Выявление потребности бизнеса в мероприятиях стратегического характера.
- Д. Обоснование ресурсных потребностей и возможностей для развития бизнеса в стратегической перспективе.

6. «Ядром» планирования продукта, маркетинга и сбыта в бизнес-плане действующего предприятия выступает ...

- А. Идентификация конфликта интересов групп влияния и поиск целевого компромисса.
- Б. Идентификация целевого (стратегического) разрыва и мер по его устранению.
- В. Определение возможностей инновационного развития предприятия.
- Г. Определение направлений осуществления эффективных инвестиций для развития бизнеса в стратегической перспективе.

7. Предметная область планирования продукта, маркетинга и сбыта на действующем предприятии охватывает ...

- А. Потенциал.
- Б. Инновации.
- В. Систему производства и сбыта.
- Г. Размер и структуру выпуска.
- Д. Структуру капитала.
- Е. Структуру потенциала.
- Ж. Материальные, социальные и финансовые результаты использования имеющегося потенциала.

8. Центральными объектами планирования продукта, маркетинга и сбыта на действующем предприятии являются ...

- А. Носители потенциала успеха.
- Б. Имеющаяся производственная база.
- В. Заказы/клиенты.
- Г. Стратегические ключевые ресурсные компетенции.
- Д. Долговременная потребность в финансовых ресурсах.
- Е. Риски.
- Ж. Продуктовые группы, продукты.
- З. Важнейшие и новые виды продукции.
- И. Продуктово-ассортиментная программа.
- К. Инвестиционные объекты.
- Л. Товарно-материальные запасы.
- М. Сальдо притока и оттока денежных средств.

9. Разделы бизнес-плана по продукту, по маркетингу и по сбыту на действующем предприятии разрабатываются ...

- А. По бизнес-линиям (продукция, работа, услуги, технические решения).
- Б. По вновь создаваемому крупному производственному объекту.
- В. Для решения проблем развития предприятия.
- Г. Для решения проблем санации предприятия.
- Д. Для решения проблем производственных подразделений предприятия.

10. Главная цель планирования продукта, маркетинга и сбыта на предприятии заключается в том, чтобы ...

- А. Обеспечить реализацию конкурентных преимуществ бизнеса для укрепления его стратегических позиций.
- Б. Добить сбалансированного развития экономики предприятия в стратегической перспективе.
- В. Определить оптимальный путь развития бизнеса посредством генерирования и выбора соответствующих маркетинговых и сбытовых стратегий.

Г. Не допустить изменения имиджа предприятия как социально ответственного товаропроизводителя.

Д. Детально изложить, обосновать и оценить возможности проекта для созданий нового или расширения действующего производства продукта (услуги).

11. Плановые бизнес-решения, касающиеся продукта, маркетинга и сбыта на предприятии характеризуются тем, что ...

А. Влияют на величину материальных активов предприятия.

Б. Распространяются на объемы и структуру выпуска и реализации.

В. Принимаются на всех уровнях управления предприятием.

Г. Принимаются относительно редко.

Д. Подготавливаются с учетом системы ценностей высшего руководства, философии, культуры предприятия, а также субкультуры отдельных его подсистем.

Е. Учитывают изменение объема и структуры потенциала.

Ж. Исходят из необходимости целенаправленного использования потенциала бизнеса в рамках заданной продуктовой программы.

12. В рамках планирования продукта, маркетинга и сбыта на действующем предприятии отражаются следующие ключевые стратегические мероприятия...

А. Всемерное стимулирование сбыта.

Б. Снижение цен для оживления спроса.

В. Освоение новых сфер бизнеса.

Г. Диверсификация.

Д. Реорганизация.

Е. Широкомасштабное обновление основного капитала.

Ж. Ликвидация запасов неустановленного оборудования и неликвидных продуктов.

13. При структурировании процесса планирования продукта, маркетинга и сбыта на предприятии как процесса решения проблем могут быть выделены фазы...

А. Постановка бизнес-проблемы.

Б. Целеполагания.

В. Поиск бизнес-альтернатив.

Г. Оценка бизнес-альтернатив.

Д. Выбор бизнес-альтернативы.

Е. Принятие бизнес-решения.

Ж. Контроль.

14. Фаза оценки продуктово-сбытовых альтернатив по степени достижения целей включает этапы ...

А. Подбор альтернативных вариантов решения бизнес-проблемы.

Б. Выбор бизнес-альтернатив, подлежащих детальному изучению.

В. Оценка прогнозируемого воздействия бизнес-альтернатив на достижение качественных и количественных целей в условиях однозначных ожиданий будущей ситуации во внешней предпринимательской среде.

Г. Оценка прогнозируемого воздействия бизнес-альтернатив на достижение качественных и количественных целей в условиях многозначных ожиданий будущей ситуации во внешней предпринимательской среде.

Д. Моделирование последствий реализации бизнес-альтернатив в условиях возможного изменения самих целей, ограничений, стратегических мероприятий.

Е. Сравнительный анализ и обсуждение оцененных бизнес-альтернатив.

Ж. Выбор бизнес-альтернативы, обеспечивающей наибольшую степень достижения стратегических целей.

15. Подготовительная стадия планирования продукта, маркетинга и сбыта как процесса разработки бизнес-плана предприятия включает ...

- А. Сбор исходных данных.
- Б. Формулировку целей (концепций) бизнес-плана.
- В. Создание группы разработки бизнес-плана.
- Г. Принятие решения о разработке бизнес-плана.
- Д. Выбор методики расчета и компьютерных схем.
- Е. Проведение необходимых экономических расчетов и подготовку бизнес-плана.
- Ж. Принятие решения о разработке бизнес-плана.
- З. Экспертизу бизнес-плана с привлечением экспертов.
- И. Разработку системы финансового обеспечения подготовки бизнес-плана и открытие финансирования.
- К. Разработку плана реализации.
- Л. Проведение переговоров с потенциальными партнерами по реализации бизнес-плана.
- М. Осуществление программы работ в рамках выполнения бизнес-плана.
- Н. Согласование условий с партнерами и формирование договорных отношений.
- О. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании.
- П. Контроль и систематическое перепланирование. Корректировка бизнес-плана.
- Р. Оценка и анализ соответствия поставленных и достигнутых целей.

16. Стадия разработки плана продукта, маркетинга и сбыта в процессе бизнес-планирования охватывает ...

- А. Сбор исходных данных.
- Б. Формулировку целей (концепций) бизнес-плана.
- В. Создание группы разработки бизнес-плана.
- Г. Принятие решения о разработке бизнес-плана.
- Д. Выбор методики расчета и компьютерных схем.
- Е. Проведение необходимых экономических расчетов и подготовку бизнес-плана.
- Ж. Принятие решения о разработке бизнес-плана.
- З. Экспертизу бизнес-плана с привлечением экспертов.
- И. Разработку системы финансового обеспечения подготовки бизнес-плана и открытие финансирования.
- К. Разработку плана реализации.
- Л. Проведение переговоров с потенциальными партнерами по реализации бизнес-плана.
- М. Осуществление программы работ в рамках выполнения бизнес-плана.
- Н. Согласование условий с партнерами и формирование договорных отношений.
- О. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании.
- П. Контроль и систематическое перепланирование. Корректировка бизнес-плана.
- Р. Оценка и анализ соответствия поставленных и достигнутых целей.

17. Стадия продвижения плана продукта, маркетинга и сбыта в процессе бизнес-планирования распространяется на следующие этапы ...

- А. Сбор исходных данных.
- Б. Формулировку целей (концепций) бизнес-плана.
- В. Создание группы разработки бизнес-плана.
- Г. Принятие решения о разработке бизнес-плана.
- Д. Выбор методики расчета и компьютерных схем.

- Е. Проведение необходимых экономических расчетов и подготовку бизнес-плана.
- Ж. Принятие решения о разработке бизнес-плана.
- З. Экспертизу бизнес-плана с привлечением экспертов.
- И. Разработку системы финансового обеспечения подготовки бизнес-плана и открытие финансирования.
- К. Разработку плана реализации.
- Л. Проведение переговоров с потенциальными партнерами по реализации бизнес-плана.
- М. Осуществление программы работ в рамках выполнения бизнес-плана.
- Н. Согласование условий с партнерами и формирование договорных отношений.
- О. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании.
- П. Контроль и систематическое перепланирование. Корректировка бизнес-плана.
- Р. Оценка и анализ соответствия поставленных и достигнутых целей.

18. Стадия реализации плана продукта, маркетинга и сбыта в процессе бизнес-планирования включает следующие фазы и работы ...

- А. Сбор исходных данных.
- Б. Формулировку целей (концепций) бизнес-плана.
- В. Создание группы разработки бизнес-плана.
- Г. Принятие решения о разработке бизнес-плана.
- Д. Выбор методики расчета и компьютерных схем.
- Е. Проведение необходимых экономических расчетов и подготовку бизнес-плана.
- Ж. Принятие решения о разработке бизнес-плана.
- З. Экспертизу бизнес-плана с привлечением экспертов.
- И. Разработку системы финансового обеспечения подготовки бизнес-плана и открытие финансирования.
- К. Разработку плана реализации.
- Л. Проведение переговоров с потенциальными партнерами по реализации бизнес-плана.
- М. Осуществление программы работ в рамках выполнения бизнес-плана.
- Н. Согласование условий с партнерами и формирование договорных отношений.
- О. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании.
- П. Контроль и систематическое перепланирование. Корректировка бизнес-плана.
- Р. Оценка и анализ соответствия поставленных и достигнутых целей.

19. В условиях относительно стабильной предпринимательской среды в планировании продукта, маркетинга и сбыта оправдано использовать методы ...

- А. Экстраполяция.
- Б. Множественная регрессия.
- В. Кривые тренда.
- Г. Разработка сценариев.
- Д. Метод Дельфи.
- Е. Кибернетические модели.
- Ж. Экономические модели.
- З. Мозговой штурм.

20. В условиях постоянно изменяющейся предпринимательской среды в планировании продукта, маркетинга и сбыта оправдано использовать методы ...

- А. Анализ конкурентоспособности.
- Б. Метод Дельфи.
- В. Анализ возможностей и угроз.

- Г. Модель «затраты-выпуск».
- Д. Анализ чувствительности.
- Е. Имитационное моделирование.
- Ж. Метод сценариев.
- З. GAP-анализ.
- И. SWOT-анализ.
- К. PIMS-анализ.
- Л. Портфельный анализ.
- М. Дерево компетенций.
- Н. Анализ чувствительности.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	
ОЦЕНКА	РЕЗУЛЬТАТ
3 (удовлетворительно)	8-11 верных ответов
4 (хорошо)	12-16 верных ответов
5 (отлично)	17-20 верных ответов

Тема 2.6. Формирование плана производства продукции.

1. Процесс производственного планирования на предприятии начинается ...

- А. В структурных подразделениях.
- Б. На общеорганизационном уровне.
- В. Одновременно и в центре и на местах.

2. В процессе подготовки производственного плана нужно учитывать, что широта спектра ведущих звеньев/ узких мест зависит от ...

- А. Ограниченности стратегических ресурсов развития бизнеса.
- Б. Сложности структуры ресурсов, требующихся для развития бизнеса.
- В. Разнообразия потребностей бизнеса и населения.
- Г. Появления новых потребностей бизнеса и населения.

3. В процессе разработки и обоснования разделов бизнес-плана, касающихся продукта, маркетинга и сбыта должны решаться следующие основные проблемы методологического и методического характера ...

А. Выявления и установления рационального соотношения между финансированием развития бизнеса из различных источников.

Б. Восстановления и повышения конкурентоспособности традиционной специализации бизнеса.

В. Инновационно-технологического обновления отечественных предприятий.

Г. Обеспечения заинтересованности сотрудников, инвесторов и партнеров в выполнении бизнес-плана.

Д. Выявления и достижения рационального соотношения между необходимостью развития бизнеса и решением социальных, экологических и научно-технических задач в условиях ограниченности ресурсов развития.

4. Спектр поиска, оценки и выбора альтернатив в рамках производственного планирования на предприятии ограничивается ...

А. Возможностью выполнения социальных нормативов для поддержания имиджа социально ответственного предпринимателя.

Б. Основными характеристиками внутренних производственных процессов для эффективного использования потенциальных возможностей бизнеса.

В. Состоянием, факторами влияния и тенденциями изменения внешней предпринимательской среды.

5. Формирование стратегической продуктовой программы в концерне требует

...

- А. Создания централизованного отдела/службы стратегического планирования.
- В. Формирования мобильных творческих групп.
- Г. Создания специальных координационных служб.
- Д. Выделения дивизионов для лучшего управления продуктовой ориентацией.

6. Предпосылками успешной разработки продуктовой программы предприятия выступают ...

- А. Описание общей цели или намерения.
- Б. Установление целей, которые предполагается реализовать с помощью данного проекта или деятельности.
- В. Определение метода, который будет использован для реализации этих целей (стратегия).
- Г. Выявление бизнес-рисков.
- Д. Описание технологии.
- Е. Описание территории размещения.

7. Факторами, определяющими объем, состав и структуру продуктового набора, включаемого в производственный план предприятия, являются ...

- А. Специфика вида деятельности.
- Б. Размеры предприятия.
- В. Форма собственности.
- Г. Цель составления бизнес-плана.
- Д. Общая стратегия предприятия.
- Е. Перспективы роста создаваемого бизнеса.
- Ж. Размер целевого рынка сбыта.
- З. Наличие и число конкурентов.

8. Разделами бизнес-плана, показатели которых служат исходными данными для подготовки производственного плана предприятия, выступают ...

- А. Резюме.
- Б. Описание предприятия.
- В. Описание отрасли.
- Г. Описание продукции (услуги).
- Д. План маркетинга.
- Е. План сбыта.
- Ж. Организационный план.
- З. Инвестиционный план.
- И. Оценка риска.
- К. Финансовый план.

9. В производственном бизнес-планировании используются следующие формы представления нормативных величин ...

- А. Качественные вербальные характеристики.
- Б. Количественные величины.
- В. Директивы (императивы) общего характера.
- Г. Адресные задания.

10. Производственная стратегия обозначает ...

- А. Генеральную программу бизнес-действий для достижения производственных целей.
- Б. Генеральную программу распределения приоритетов и ресурсов для бизнеса.
- В. Образ действий и порядок распределения бизнес-ресурсов, необходимых для достижения производственных целей.
- Г. Правило принятия бизнес-решений, затрагивающих производственную сферу предприятия.
- Д. Курс действий в производственной сфере предприятия.
- Е. Правило действий в производственной сфере предприятия.
- Ж. Полностью самостоятельный тип плана.

11. Разработчикам производственного плана на предприятии для принятия решения относительно стратегии нужно учесть ...

- А. Согласуются ли элементы производственной стратегии и базируются ли они на обоснованных допущениях о вероятном состоянии внешней среды в будущем.
 - Б. Являются ли стратегические намерения, лежащие в основе данного производственного плана, этичными и законными.
 - В. Наблюдается ли ясная направленность стратегии на достижение поставленных производственных целей или какая-то цель не указана явно, скрыта от анализа.
 - Г. Является ли стратегия логически согласованной.
 - Д. Какое место занимает производственный план в контексте функционирующего предприятия, согласуются ли назначение, цели и производственная стратегия с общими задачами предприятия.
 - Е. Существует ли какая-либо форма защиты кредитора в случае неудачи.
 - Ж. Является ли производственная стратегия простой и четкой с точки зрения достижения основной цели бизнес-плана.
3. Принесет ли данная производственная стратегия вероятный успех при известном состоянии рынка и законодательных ограничениях.

12. Увеличение длительности производственного цикла на предприятии приводит к ... потребности в финансовых ресурсах

- А. Увеличению.
- Б. Снижению.
- В. Сохранению.

13. Потребность в материальных ресурсах рассчитывается в стоимостном выражении для ...

- А. Финансового планирования.
- Б. Расчета сметы затрат.
- В. Расчета сметы затрат и финансового планирования.

14. Деление затрат по элементам используется при ...

- А. Калькулировании.
- Б. Финансовом планировании.
- В. Расчете сметы затрат.

15. «Калькуляция» это расчет ...

- А. Затрат на производство.
- Б. Сметы затрат.
- В. Себестоимости единицы продукции.

16. Рентабельность изделия определяется как отношение ...

- А. Прибыль/капитал.
- Б. Прибыль/себестоимость.
- В. Прибыль/объем продукции.

17. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, называется ...

18. Рентабельность - это ... показатель эффективности
- А. Относительный.
 - Б. Абсолютный.

19. Себестоимость продукции по цехам и участкам планируется по статьям затрат

- А. Прямым.
- Б. Основным.
- В. Зависящих от их деятельности.

20. Объем производства участка (бригады) планируется в ... измерителях

- А. Стоимостных.
- Б. Натуральных.
- В. Трудовых.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	
ОЦЕНКА	ОЦЕНКА
3 (удовлетворительно)	3 (удовлетворительно)
4 (хорошо)	4 (хорошо)
5 (отлично)	5 (отлично)

Тема 2.9. Стратегия финансирования.

1. Финансовый механизм включает:

- а) финансовые методы
- б) финансовую самостоятельность
- в) финансовые рычаги и инструменты
- г) правовое и нормативное обеспечение
- д) информационное обеспечение
- е) рентабельность
- ж) самофинансирование

2. Укажите источники финансовых средств:

- а) текущая деятельность
- б) собственные
- в) финансовая деятельность
- г) привлеченные
- д) заемные

3. Доступность источников финансирования предприятия по мере его развития ...

- а) увеличивается
- б) сохраняется
- в) уменьшается

4. Средняя стоимость капитала при уменьшении удельного веса заемного капитала

- а) увеличивается
- б) уменьшается
- в) не изменяется

5. Влияние структурных сдвигов обеспечивает прирост прибыли от продажи продукции при ...

- а) изменении удельного веса продукции с низким уровнем рентабельности
- б) снижении удельного веса продукции с низким уровнем рентабельности
- в) изменении ассортимента продукции

6. Коэффициент автономии предприятия - это отношение:

- а) собственного капитала к общей сумме капитала предприятия
- б) заемного капитала в общей сумме капитала
- в) собственного капитала к величине заемного капитала предприятия

7. Уровень рентабельности совокупных активов предприятия зависит от рентабельности ... совокупных активов

- а) продаж и структуры
- б) собственного капитала и оборачиваемости
- в) продаж и оборачиваемости

8. Спрос на инвестиции возрастает:

- а) по мере снижения ставки ссудного процента;
- б) по мере увеличения ставки ссудного процента.

9. Текущие инвестиции обслуживают:

- а) текущее воспроизводство;
- б) расширенное производство;
- в) государственные резервы.

10. Для каждого из приведенных ниже экономических понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение:

- 1. экономическая эффективность производства;
- 2. повышение эффективности производства;
- 3. обобщаемый критерий экономической эффективности;
- 4. годовой экономический эффект от повышения уровня эффективности производства;
- 5. эффективность инвестиционных проектов;
- 6. коммерческая (финансовая) эффективность проекта;
- 7. приведение затрат на реализацию инвестиционного проекта;
- 8. дисконтирование, или учет фактора времени;
- 9. частный дисконтированный доход;

11. Инвестиции – это вложения в.....

12. Рынок капиталов (финансовый рынок) – это механизм перераспределения денежных средств и капиталов междуи заёмщиками.

13.инвестиции – помещение средств в финансовые активы.

14. Производственные процессы бывают:

- а) административные

- б) трудовые
- в) вспомогательные
- г) социальные
- д) основные

15. – целенаправленные действия персонала предприятия, который с помощью имеющихся у него в распоряжении знаний и средств производит пользующуюся спросом продукцию.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	
ОЦЕНКА	РЕЗУЛЬТАТ
3 (удовлетворительно)	5-7 верных ответов
4 (хорошо)	8-11 верных ответов
5 (отлично)	12-15 верных ответов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж

Комплект практических работ
по дисциплине Бизнес - планирование

1. Практическая работа № 1,2.
2. Тема: Определение разделов бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура и содержание разделов бизнес - плана.
3. Цель: проанализировать место бизнес-плана в системе планирования, изучение функций бизнес-плана; рассмотрение требований к разработке бизнес-плана, основных видов и типов бизнес-плана, уметь правильно разделить на разделы бизнес-план на основе определения целей организации (предприятия) и классификации стратегий.
4. Количество часов на выполнение работы – 2.
5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1-5,9,10.
6. Содержание задания
 - 1) Перечень вопросов для устного опроса:
 - 1.1. Какова роль и место бизнес-плана в системе менеджмента предприятия?
 - 1.2. Какова цель разработки бизнес-плана?
 - 1.3. Каковы задачи бизнес-плана?
 - 1.4. Какие Вы знаете внутренние функции бизнес-планирования?
 - 1.5. Какие внешние функции бизнес-планирования вы можете назвать?
 - 1.6. Сравните внешние и внутренние функции бизнес-плана: их сходства и различия?
 - 1.7. Кто является участником процесса бизнес-планирования?
 - 1.8. Кто является заказчиком бизнес-плана?
 - 1.9. Может ли инвестор быть одновременно заказчиком бизнес-плана?
 - 1.10. Дайте характеристику муниципальным органам как важным участникам процесса бизнес-планирования.
 - 1.11. Роль подрядных фирм в реализации бизнес-плана?
 - 1.12. Место и роль потребителя в процессе формирования и реализации бизнес-плана?
 - 1.13. Какова сущность планирования на современном этапе?
 - 1.14. Каково содержание принципов планирования?
 - 1.15. Свойства бизнес-плана как ведущего документа предприятия?
 - 1.16. Назовите основные качества бизнес-плана?
 - 1.17. Перечислите основные виды бизнес-планов.
 - 1.18. Охарактеризуйте содержание и сущность бизнес-плана организации.
 - 1.19. Раскройте сущность бизнес-плана заявки на кредит.
 - 1.20. Охарактеризуйте бизнес-план инвестиционного проекта.
 - 1.21. Сравните бизнес-план заявки на кредит и бизнес-план инвестиционного проекта. В чем их сходство и различие?
 - 1.22. Раскройте содержание бизнес-плана структурного подразделения.
 - 1.23. Бизнес-план заявки на грант: понятие, содержание?
 - 1.24. Сущность и содержание бизнес-плана развития региона?
 - 1.25. Охарактеризуйте содержание и сущность бизнес-плана учреждения.
 - 1.26. В чем принципиальное отличие бизнес-плана организации от бизнес-плана учреждения?

1.27. Какой из перечисленных бизнес-планов, на Ваш взгляд, является наиболее трудоемким и ресурсозатратным?

1.28. Назовите факторы, определяющие объем бизнес-плана?

1.29. Какие основные факторы влияют на состав и структуру бизнес-плана?

1.30. Чем отличается внутренний и внешний варианты бизнес-плана?

1.31. Каков оптимальный размер бизнес-плана?

1.32. В чем отличие рабочего и официального видов бизнес-плана?

2) Задания по теме:

2.1. Составить схему «Внешние и внутренние функции бизнес-плана». Опишите механизм их проявления.

2.2. Определите место каждого из участников в процессе бизнес-планирования. Отрадите влияние в процентном отношении. Обоснуйте.

7. Оснащение: учебник Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А.А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8. Порядок выполнения практической работы:

1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;

2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;

3) выполнить задания;

4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

- Охарактеризуйте структуру бизнес-плана, функции и содержание разделов бизнес-плана.

- Какие требования предъявляются к разработке бизнес-плана?

- Каковы основные элементы стратегического планирования?

- Дайте понятие миссии, целей, стратегии реализации бизнес-проектов.

- Охарактеризуйте состав, содержание и источники получения информации для разработки бизнес-плана.

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 3.

2. Тема: Методика составления разделов бизнес-плана.

3. Цель: проанализировать краткую методику составления бизнес-плана, рассмотреть оформление разделов бизнес-плана, презентации бизнес-плана; изучить рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес – планировании.

4. Количество часов на выполнение работы – 2.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1-5,9,10, ПК 4.5.

6. Содержание задания

1) Перечень вопросов для устного опроса:

- 1.1. Каковы цель и задачи составления бизнес-плана
- 1.2. Каковы особенности составления бизнес-плана.
- 1.3. Как происходит организация работ по разработке бизнес-плана
- 1.4. Какова методика составления бизнес-плана?
- 1.5. Что является информационной базой бизнес-планирования?
- 1.6. Какая информация необходима для разработки инвестиционного проекта?

2) Задания по теме:

2.1. Темы рефератов, докладов, индивидуальных творческих заданий:

1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
2. Организация работ по разработке бизнес-плана.
3. Методика составления бизнес-плана.
4. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
5. Компьютерные технологии в бизнес-планировании.
7. Оснащение: учебник Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А.А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8. Контрольные вопросы:

- Охарактеризуйте структуру бизнес-плана, функции и содержание разделов бизнес-плана.
- Какие требования предъявляются к разработке бизнес-плана?
- Каковы основные элементы стратегического планирования?
- Дайте понятие миссии, целей, стратегии реализации бизнес-проектов.
- Охарактеризуйте состав, содержание и источники получения информации для разработки бизнес-плана.

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 4.

2. Тема: Характеристика объекта бизнеса организации.

3. Цель: закрепить знания по данному разделу, где рассматривается описание продукции предприятия с позиции потребителя.

4. Количество часов на выполнение работы – 2.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1,3,5,9, ПК 4.5.

6. Содержание задания

1) Перечень вопросов для устного опроса:

1. Какие услуги/товары предлагаются фирмой?
2. Наглядное изображение условий предоставления услуг, товара (фотография или рисунок).
3. Название услуги/товара.
4. Какие потребности (настоящие и потенциальные) призваны удовлетворять предлагаемые услуги/товары?
5. Насколько изменчив спрос на данные услуги/товары?
7. Насколько данные услуги/товары отвечают требованиям законодательства?
8. На каких рынках и каким образом они продаются?
9. Почему потребители отдают предпочтение данным услугам/товарам? Их преимущество и недостатки.
10. Какими патентами или авторскими свидетельствами защищены особенности предлагаемых услуг/товаров или технологии их производства и представления?
11. Каковы цены, по которым предоставляются услуги/товары? Каковы затраты на их производство? Какую прибыль принесет продажа единицы каждого услуги/товары?

2) Задания по теме:

2.1. Описание продукции (товаров, услуг).

Охарактеризуйте вашу продукцию по следующим ниже критериям. Если какой-то из критериев избыточен для вашего проекта, пропустите его:

- расскажите об ассортименте вашей продукции, перечислите основные наименования ваших товаров и услуг, если их слишком много, объедините в группы;
- опишите функциональное назначение продукции, для каких целей она предназначена.

Какие потребности удовлетворяет, какие проблемы помогает решить;

- представьте основные технические характеристики вашего продукта (Не перегружайте читающего специализированными терминами);
- приведите примеры использования продукции;
- на какой стадии находится продукт в настоящее время (идея, рабочий проект, опытный образец, серийное производство и т.п.);
- если необходимо, то укажите требования к контролю качества, к подготовке пользователей, к гарантийному и послегарантийному обслуживанию;
- укажите, имеются ли возможности для дальнейшего развития продукта.

7. Оснащение: учебник Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е.В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8. Порядок выполнения практической работы:

- 1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;
- 2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;
- 3) выполнить задания;
- 4) сделать вывод.

9. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание

вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 5.

2. Тема: Анализ бизнес – среды организации.

3.Цель: определение параметров внешней и внутренней среды организации; анализ непосредственного и макроокружения окружения; умение давать характеристику понятий: «покупатели», «поставщики», «конкуренты», «государственные органы»; сформировать знание о SWOT – анализе как комплексной оценке факторов развития.

4. Количество часов на выполнение работы – 2.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1,3,5,9, ПК 4.5.

6. Содержание задания

1) Дайте определение понятия «внешняя среда»

2) Заполните таблицу «Внешняя среда организации (предприятия):

Внешняя среда прямого воздействия	Внешняя среда косвенного воздействия

3) Вы – член группы по разработке стратегического направления развития организации. Какие факторы внешней и внутренней среды необходимо проанализировать и оценить? Почему?

4) Ситуация для анализа 1. «Форд» вчера, сегодня и завтра.

Г. Форд был великим руководителем, представляющим собой архетип авторитарного предпринимателя прошлого. В начале XX в. на фирме «Форд Мотор» только один человек принимал решения с любыми последствиями. Общие же принципы Форда были суммированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным». Форд сделал свою модель «Ти» настолько дешевой, что ее мог купить практически любой работающий человек.

Примерно за 12 лет Г. Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как построить автомобиль, продаваемый всего за 290 долл., и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени - 5 долл. в неделю. Так много людей купили модель «Ти», что в 1921 г фирма «Форд Мотор» контролировала 56% рынка легковых автомобилей США и заодно почти весь мировой рынок.

В то время как фирма «Форд Мотор» сохраняла верность черной модели «Ти» и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, фирма «Дженерал Моторс» ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стилевых и цветовых оформлений и доступный кредит.

Доля «Форд Мотор» на рынке резко сократилась, а рейтинг ее руководителей сильно снизился. В 1927 г фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск запоздавшей модели «А». Это позволило фирме «Дженерал Моторс» захватить 43,5% автомобильного рынка, оставив фирме «Форд Мотор» менее 10%. Несмотря на жестокий урок, Г. Форд так и не смог прозреть. Вместо того чтобы учиться на опыте «Дженерал Моторс», он продолжал действовать по-старинке. В

следующие 20 лет фирма «Форд Мотор» едва удерживалась на третьем месте в автомобильной промышленности и почти каждый год теряла деньги. От банкротства ее спасало только обращение к резерву наличных в 1 млрд. долл., который Г. Форд скопил в удачные времена.

«Форд» - вторая в сегодняшнем мире автомобилестроительная компания - в 1994 г бросила вызов своим конкурентам. Впервые в своей истории компания ставила цель превратиться во всемирную корпорацию, разрушить национальные и региональные барьеры, которые мешают ей продвигаться по пути создания «универсальных» моделей автомобилей, ориентированных на общемировой рынок сбыта.

Стремясь повысить эффективность своих громадных инвестиционных программ и одновременно расширяя гамму собственной продукции, все пользующиеся мировой известностью автомобилестроительные компании сталкиваются с одной и той же сложнейшей проблемой. Им необходимо сократить цикл доведения продукции до рынка и в то же время буквально на ходу «впрыгивать» во вновь возникающие его секторы, будь то многоцелевые автомобили, спортивные машины или микролитражки. Они должны сократить свои огромные расходы на закупку материалов и комплектующих, а сделать это можно, если отказаться от региональной замкнутости и обратиться к мировым ресурсам деталей и систем.

Крупные японские фирмы - «Тойота», «Ниссан» и «Хонда» - сколько-нибудь значимо вступили на мировые рынки всего 20 лет назад. Благодаря преимуществам современных средств связи у них сложились более рациональные организационные структуры. Во многом поэтому во всех регионах мира та или иная японская фирма продает, по существу, один и тот же автомобиль. Например, модель «Королла» компании «Тойота», продаваемая в Северной Америке, мало отличается от той, что продается в Европе или в самой Японии. Если учитывать основные характеристики, то машина разрабатывалась и конструировалась только один раз, хотя сборка ее осуществляется на четырех континентах. Напротив, дочерние компании американских гигантов - «Форд Европа» и «Дженерал Моторс Европа» - создавались как полностью независимые автомобилестроительные фирмы с законченным циклом производства. В течение долгих лет большая часть их продукции проектировалась, разрабатывалась и конструировалась с ориентацией только на европейский рынок (иногда предусматривался некоторый экспорт в другие части света). Таким образом, они дублировали, а не дополняли деятельность своих материнских компаний в Северной Америке.

В рамках своей революционной перестройки компания «Форд» планировала создать подразделение «Форд Аутомотив Оперейшнс», в котором эффективно слились бы европейское и североамериканское направления бизнеса, а также фордовская группа компаний - производителей автомобильных деталей. «Форд» реорганизовалась так, что на смену практически независимым региональным компаниям должны были прийти несколько глобальных, построенных по видам выпускаемой продукции, направлений - в форме пяти центров автомобилестроительных программ (ЦАП). Четыре из них должны были быть созданы в Северной Америке, один - в Европе.

«Объединив все наши технологические процессы и избавившись от дублирования в работе, мы смогли бы оптимально использовать наши творческие и технические ресурсы», - считал председатель правления компании, ее главный управляющий Алекс Тротман. Он заявил далее, что новый подход компании «Форд» к делу обеспечит потребителей более широкой гаммой автомашин в большинстве секторов рынка и создаст гарантии высокой конкурентоспособности компании как по качеству, так и по стоимости продукции на фоне даже самых сильных соперников во всем мире.

В то же время упрощение процессов конструирования, материально-технического снабжения и других видов деятельности «существенно сократит издержки компании». Согласно этой оценке, потенциальная экономия вследствие реорганизации к концу десятилетия составила бы не менее 2 - 3 млрд. долл. в год.

Уже более десяти лет компания «нащупывала» путь к расширению масштабов своей деятельности на весь мир. Ее высшее руководство давно испытывало буквально танталовы муки в поисках «философского камня» - общемирового автомобиля, а также жаждало добиться экономии, связанной с «однократной» разработкой изделий для его производства и продажи на различных континентах.

Первая попытка была сделана в конце 70-х г.г, когда была предложена общая программа создания модели «Форд Эскорт» в Европе, в Северной Америке. Однако автомашины, сошедшие с конвейеров в начале 80-х г.г, не имели между собой ничего общего, кроме названия и овальной голубой фордовской эмблемы на радиаторе.

За прошедшие несколько лет компания «Форд» существенно приблизилась к своей давней мечте, приступив к реализации 6-миллиардной программы создания общемирового автомобиля «Мондео». Она стала попыткой разработать «универсальную» машину, призванную заменить как «Сьерру» в Европе, так и «Форд Темпо» / «Меркьюри Топаз» — в Северной Америке. Компания рассматривала «всемирный автомобиль» как ключ к будущему.

Хотя эта фордовская система оформлялась в течение нескольких лет, она за несколько недель до назначенного срока была подведена под единую «электронную крышу» - так назвала компания свою новую организацию объединенных конструкторских работ, расположенную в Диборне (штат Мичиган). Другие главные центры находились в Дантоне (Англия), Кёльне (Германия), Турине (Италия), Валенсии (Калифорния), Хиросиме (Япония) и Мельбурне (Австралия). Сеть (спутниковая связь, подводные кабели и наземные линии), приобретенная у поставщиков электронной связи, позволяет в каждой точке этой системы использовать местных экспертов или оборудование на благо компании «Форд» в целом.

Теперь инженеры могут быстро обмениваться информацией и решить, подходит ли для данной машины, скажем, определенный тип кондиционера. Такое взаимодействие сократит в будущем процесс создания новой модели до 24 месяцев по сравнению с 35 месяцами, что «ушли» на создание «Мустанга» 1994 года, хотя и эта цифра значительно ниже средней по отрасли в США - 54 месяца.

Замысел компании «Форд», отмечают независимые эксперты, состоит в том, чтобы ускорить процесс моделирования при помощи компьютерной сети, не исключая при этом человеческого суждения и личного взаимодействия.

Суть программы «Форд 2000» - универсальность и отход от старого принципа производства автомобилей, предназначенных для определенных рынков. Теперь компания «Форд» намерена выпускать модели, которые (возможно, с незначительными изменениями) будут продаваться и в Старом Свете, и в Новом Свете, и в Азии. Благодаря этой программе компания «Форд» планирует значительно сократить расходы не только на разработку новых автомобилей, но и на их производство. Анализировать результаты программы «Форд 2000» пока, видимо, рано, но уже очевидно, что ее приоритет - ориентация на весь мир.

Программа «Форд 2000» позволит компании быстрее реагировать на нужды региональных рынков. Сегодня, если все европейские родители вдруг решат подарить своим детям по «Фиесте», компания «Форд» ничем не сможет им помочь – мощности не позволяют. В будущем можно будет подключить мощности сразу нескольких заводов за их пределами. Кроме того, фирма будет быстрее реагировать на изменение покупательского вкуса (в чем японцы пока обгоняют Америку) - время на разработку модели благодаря слаженной работе дизайнерских и технических центров по всему миру будет сокращено. Цель - сократить время рождения новой модели с трех до двух лет, а разработку мотора - с одного года до 3 месяцев.

4.1. Как бы вы охарактеризовали компанию «Форд», учитывая ее взаимодействия с внешним окружением?

4.2. В чем принципиально изменился подход компании «Форд» к взаимодействию с внешней средой в начале 90-х гг.?

4.3. В чем преимущество подходов по взаимодействию с внешней средой в прошлом (начало XX в.) и настоящем (программа «Форд 2000»)?

4.4. Какие параметры внешней среды влияют на компанию «Форд» и какие являются решающими для поведения компании в прошлом и настоящем?

4.5. Назовите внешние факторы предпринимательской среды?

4.6. Как влияют факторы внутренней среды на деятельность предприятия?

4.7. В чем заключается суть SWOT –анализа?

7. Оснащение: учебник Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е.В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8. Порядок выполнения практической работы:

1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;

2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;

3) выполнить задания;

4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

1) Почему информация влияет на неопределенность внешней среды для предприятий, зависящих от нее?

2) Подумайте и ответьте, должна ли организация реагировать на динамику и изменчивость внешней среды?

3) Что может произойти, если организация не отслеживает ситуацию, происходящую во внешней среде?

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 6.

2. Тема: Составление плана маркетинга.

3. Цель: разработка плана маркетинга, используя стратегический прогноз и метод экспертных оценок; умение прогнозировать по методу безубыточности; определение составляющих маркетингового комплекса: главные стратегические установки маркетинга, товарная политика, цены и политика ценообразования, продажи и сбытовая политика, реклама и продвижение, маркетинговая программа, издержки на маркетинг, контроль за выходом выполнения плана маркетинга.

4. Количество часов на выполнение работы – 2.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1-5,9, ПК 4.5.

6. Содержание задания:

1) Покажите графически ситуацию на рынке, когда равновесная цена определяется только кривой спроса.

2) Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = -10 + P$. Определите параметры равновесия. Является ли равновесие на этом рынке устойчивым?

3) Маркетинговые исследования дали следующие результаты: эластичность спроса по цене на шампунь сорта А составила: $E_A = -3$; эластичность спроса по цене на шампунь сорта В составила: $E_B = -2,8$; перекрестная эластичность спроса на товар А по цене товара В: $E_{AB} = 4$; эластичность спроса на шампунь этих марок по доходу равна: $E_{IA} = 1,2$; $E_{IB} = 2$. Определите: а) как изменится объем спроса на шампунь А, если цены на марку В уменьшатся на 2%; б) как изменится объем спроса на шампунь А и В, если доход покупателем возрастет на 5%; в) как изменится объем спроса на шампунь В, если цены на марку В уменьшатся на 10%; г) как отреагируют покупатели шампуня А на повышение цен на 15%.

4) Функция спроса на товар $Q_d = 180 - 4P$; функция предложения $Q_s = 100 + 4P$. Определите равновесную цену и равновесный объем. Определите равновесную цену и объем спроса при условии, что правительство вводит налог в размере 3 ден. ед. на единицу товара.

5) Допустим, что при увеличении цены на товар А с 2 до 4 ед. спрос понижается со 100 до 80 ед. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, вид эластичности и тип товара.

6) Оценить, какая из трех систем стимулирования продаж (ценовая, неценовая или призовая) наиболее эффективна для цельномолочной продукции по результатам пробного маркетинга, которые отражены в таблице «Оценка систем стимулирования продаж»

Системы стимулирования	Рост продаж, %					
Ценовая	7	5	8	11	9	0
Неценовая	5	6	7	8	0	0
Призовая	16	6	7	10	12	14

7. Оснащение:

1) Бизнес - планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А.А. Сергеев. - 2-е изд., пер. и доп. - М.: издательство Юрайт, 2018.

Порядок выполнения практической работы:

- 1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;
- 2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;
- 3) выполнить задания;
- 4) сделать вывод.

8. Контрольные вопросы:

1) Известно, что ценовой механизм эффективно функционирует на рынках совершенной конкуренции. Означает ли это, что на рынках с несовершенной конкуренцией невозможно эффективное производство?

2) При каких условиях функция рыночного спроса равна сумме индивидуальных функций спроса всех покупателей?

3) На что указывает коэффициент эластичности по доходу с отрицательным значением?

4) Верно ли, что при распределении налогового бремени между продавцом и покупателем большее налоговое бремя падает на того, у которого меньшее значение коэффициента ценовой эластичности?

5) В чём причины государственного контроля над ценами и каковы его последствия?

6) В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?

9. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 7.

2. Тема: Формирования плана производства продукции.

3. Цель: определение основных технологических операций; характеристика производственной мощности предприятия: номинальная, достижимая, системы управления качеством продукции; понятие инвестиционных затрат и их структура, инвестиционные затраты на оборотные средства, производственные затраты на трудовые ресурсы, материальные производственные затраты.

4. Количество часов на выполнение работы – 2.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1-5,9, ПК 4.5.

6. Содержание задания:

1) Определите в планируемом (коротком) периоде: а) критическую выручку предприятия; б) минимальный размер суммы покрытия в процентах к выручке предприятия; в) плановую выручку предприятия с учетом желаемой суммы покрытия для случая, когда необходимый на период размер прибыли предприятия должен быть не ниже 10.000 тыс. руб.; г) минимальную цену единицы продукта; д) критический уровень постоянных расходов предприятия; е) критический объем выпуска при условии снижения цены на изделие и сохранении первоначально запланированной величины суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализируется на производстве одного вида изделия, объем выпуска которого в отчетном периоде составил 3950 тыс. штук, а в планируемом периоде должен увеличиться на 20%. Первоначально сбытовая цена изделия планировалась в размере 200 руб., а переменные издержки – 175 руб. Позднее проведенный анализ конкурентоспособности изделия по цене показал необходимость ее снижения на 5%. Постоянные издержки предприятия, как свидетельствуют плановые расчеты на период, достигнут 100.000 тыс. руб. Выручка от реализации в планируемом периоде ожидается в сумме 948.000 тыс. руб.

2) Определите точку покрытия для многономенклатурного производства в планируемом (коротком) периоде. Ответьте на вопрос, как изменится точка покрытия, если запланированная структура выпуска изделий составит: 50% – изделие А, 35% – изделие В, 15% – изделие С.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске трех изделий: А, В и С. Запланированные на период показатели производственно-сбытовой деятельности представлены в таблице:

Изделие	Сбытовая цена, руб.	Переменные	издержки, руб.
---------	---------------------	------------	----------------

Объем производства, штук	А	12	6
100.000	В	9	6
35.555	С	5	4

Постоянные затраты предприятия в планируемом периоде ожидаются в сумме 2 млн руб.

3) Сформируйте продуктовую программу предприятия на планируемый (короткий) период а) по критерию прибыли; б) по критерию суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализировалось в отчетном периоде на выпуске четырех продуктов: А, В, С и Д. В планируемом периоде суммарные постоянные издержки ожидаются в размере 7800 д.е., а суммарные затраты рабочей силы – 3900 чел.-ч. Время, необходимое для выпуска продукта А составит в планируемом периоде 1500 чел.-ч, продукта В – 900 чел.-ч, продукта С – 600 чел.-ч, продукта Д – 900 чел.-ч. Запланированная штучная сумма покрытия не превысит (д.е.): продукт А – 5000, продукт В – 2600, продукт С – 1000, продукт Д – 2000.

4) Определите целесообразность включения в квартальный план фирмы однодневного семинара, если по предварительной оценке число желающих принять в нем участие не превысит 4-х человек.

Дано: Фирма, занимающаяся организацией обучения менеджеров, запланировала провести в предстоящем квартале однодневный семинар и потратила 1500 д.е. на печатание 5000 брошюр и их рассылку потенциальным клиентам (типографские и почтовые расходы). Проведение семинара потребует осуществления в предстоящем квартале расходов по аренде конференц-зала в сумме 250 д.е. в день, расходов на раздаточный материал в сумме 3 д.е. на одного участника, а также расходов на питание, включая напитки, в сумме 12 д.е. на одного участника семинара. В случае отказа от аренды конференц-зала фирме придется выплатить штраф в сумме, соответствующей 25% арендной платы. Оплата услуг лектора в случае проведения семинара составит 400 д.е. в день. Стоимость участия в семинаре объявлена для потенциальных клиентов в сумме 200 д.е.

5) Допустим, что при увеличении цены на товар А с 2 до 4 ед. спрос понижается со 100 до 80 ед. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, вид эластичности и тип товара.

7. Оснащение: учебник Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е.В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8.Порядок выполнения практической работы:

- 1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;
- 2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;
- 3) выполнить задания;
- 4) сделать вывод.

9.Контрольные вопросы:

- 1) Каковы взаимосвязи плана производственных ресурсов с другими разделами производственного плана предприятия?
- 2) Как планируются издержки по местам закупок?
- 3) Как планируются издержки по складским местам их возникновения?
- 4) Как планируются производственные издержки и какие бюджеты разрабатываются в этих целях на предприятии?
- 5) Каковы сложности формирования оптимальной продуктовой программы в серийном производстве? В чем заключаются особенности использования модельных построений в серийном производстве?

10.Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 8.

2. Тема: Составление организационного плана.

3. Цель: определение организационной структуры управления, ее модификации; определение общехозяйственных расходов; сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании; кадровая политика и развитие персонала, построение плана реализации проекта.

4. Количество часов на выполнение работы – 4.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1-5,9,10, ПК 4.5.

6. Содержание задания:

1) На примере конкретного предприятия подготовьте матрицу оценки ситуации по персоналу, на основе которой соберите данные для оценки существующего уровня квалификации персонала и выработайте рекомендации по его повышению.

7. Оснащение: учебник Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е.В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8. Порядок выполнения практической работы:

1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;

2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;

3) выполнить задания;

4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

1) Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?

2) Какова последовательность действий по разработке проекта организационной структуры управления предприятием?

3) Какие принципы должны быть учтены при разработке организационной структуры управления?

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 9.

2. Тема: Разработка по снижению рисков.

3. Цель: изучить виды рисков; провести качественный анализ риска; провести количественный анализ и оценку риска; статистический анализ рисков; экспертный метод оценки рисков; рассмотреть аналитический метод оценки рисков; метод аналогий оценки риска; провести анализ чувствительности проекта.

4. Количество часов на выполнение работы – 2.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 4,5,9, ПК 4.5.

6. Содержание задания:

1) Заполнить таблицу «Методы управления рисками»

Наименование метода	Характеристика метода

7. Оснащение: учебник Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. - 2-е изд. - Москва: издательство ИНФРА-М, 2019.

8. Порядок выполнения практической работы:

1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;

2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;

3) выполнить задания;

4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

1) На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?

2) Что понимают под риском инвестиционного проекта?

3) Каковы способы снижения высокой степени риска?

4) Назовите основные методы количественного анализа риска.

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 10.
2. Тема: Страхования как передача ответственности за риск.
3. Цель: умение классифицировать и сущность страхования ответственности, страхование гражданской ответственности предприятий - источников повышенной опасности.
4. Количество часов на выполнение работы – 2.
5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 4,5,9, ПК 4.5.
6. Содержание задания:

Вопросы для самопроверки

- 6.1. Понятие гражданской ответственности.
- 6.2. Договорная и внедоговорная гражданская ответственность.
- 6.3. Условия предъявления иска по гражданской ответственности.
- 6.4. Страхование гражданской ответственности физических лиц.
- 6.5. Страхование гражданской ответственности юридических лиц.

7. Оснащение: учебник Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А.А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8. Порядок выполнения практической работы:

- 1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;
- 2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;
- 3) выполнить задания;
- 4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

- 1) Какие причины способствовали быстрому развитию страхования ответственности?
- 2) Какие условия должны быть в наличие для предъявления иска по гражданской ответственности?
- 3) Какие условия должны быть в наличие для предъявления иска по гражданской ответственности?
- 4) Какие риски страхуются по полису ответственности предприятия?
- 5) Кто является потерпевшим и получателем страховой выплаты по договору страхования ответственности?
- 6) Что означает понятие «лимит ответственности»?

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 11.
2. Тема: Оценка рисков и страхования при разработке бизнес- плана.
3. Цель: изучить виды рисков; провести качественный анализ риска; провести количественный анализ и оценку риска; статистический анализ рисков; представить показатели для проведения финансового анализа; провести диагностику финансового состояния; рассмотреть источники информации для проведения финансового анализа проекта; рассмотреть основные экономические показатели бизнес-среды; представить сведения об экономическом окружении проекта; изучить показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов; рассмотреть экономические показатели внутренней среды проекта; амортизационные расходы.
4. Количество часов на выполнение работы – 2.
5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 4,5,9, ПК 4.5.
6. Содержание задания:

1) Заполнить таблицу «Правовое обеспечение рисков проекта»

Правовое обеспечение	Применение

7. Оснащение: учебник Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. - 2-е изд. - Москва: издательство ИНФРА-М, 2019.8.Порядок выполнения практической работы:

- 1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;
- 2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;
- 3) выполнить задания;
- 4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

- 1) На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?
- 2) Что понимают под риском инвестиционного проекта?
- 3) Каковы способы снижения высокой степени риска?
- 4) Назовите основные методы количественного анализа риска.

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 12.
2. Тема: Формирование финансового плана предприятия.
3. Цель: определить цель финансового плана, его структуру; взаимосвязи основных документов финансового раздела бизнес-плана; изучить план прибылей и убытков, рассмотреть составление формата документа; технологию составления документа; разработать прогнозный баланс; рассмотреть инвестиционный план и финансирование проекта.
4. Количество часов на выполнение работы – 4.
5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1-5,9,10, ПК 4.5.
6. Содержание задания:

1) Предприятие производит изделие по цене 210 тыс. руб. Общие постоянные расходы на него – 2000 тыс. руб. Удельные переменные расходы в первом квартале – 160 тыс. руб. Во втором цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10%. Определить, как повлияло на критический объем производства изменение цен на материалы.

2) Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции составила 0,4 кг; цена – 15 тыс. руб./т, коэффициент использования материала $K_i = 0,8$. Фактический расход составил 0,4 кг; цена возросла до 16 тыс. руб./т, коэффициент использования материала увеличился до $K_i = 0,9$. Годовой объем производства продукции – 20 тыс. шт.

7. Оснащение: учебник Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А.А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8. Порядок выполнения практической работы:

- 1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;
- 2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;
- 3) выполнить задания;
- 4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

- 1) Какие основные документы входят в состав финансового плана?
- 2) Какова последовательность разработки финансового плана?
- 3) Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
- 4) Какие виды деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на формирование денежного потока проекта?
- 5) Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
- 6) Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните, почему.

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на

поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 13.

2. Тема: Определение финансово-экономических показателей деятельности фирмы.

3. Цель: определить цель финансового плана, его структуру; взаимосвязи основных документов финансового раздела бизнес-плана; изучить план прибылей и убытков, рассмотреть составление формата документа; технологию составления документа; разработать прогнозный баланс; рассмотреть инвестиционный план и финансирование проекта.

4. Количество часов на выполнение работы – 4.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1-5,9,10, ПК 4.5.

6. Содержание задания:

1) Проконтролируйте движение денежной наличности концерна в плановом периоде, рассчитав коэффициент адекватности (достаточности) денежных средств.

Дано: Согласно разработанного плана движения денежных средств средства концерна, которые могут быть получены в предстоящем периоде в результате хозяйственной деятельности, ожидаются (в млн. д.е.) – 3054, 8; прирост имущества – 2974,7; изменение запасов – 144,1; выплата дивидендов – 672,3.

2) Используя исходные данные и расчетные результаты, полученные при решении предыдущей задачи, а также приведенную ниже дополнительную информацию, определите приемлемый вариант решения финансовой проблемы в бизнес-плане создания нового предприятия «Пластик».

Дано: Проблема недостатка наличных средств в начальном варианте бизнес-плана нового предприятия, по мнению экспертов, может быть решена двумя путями, первый из которых предусматривает с начала строительства дополнительный выпуск обычных акций на 120 тыс. д.е., а второй – возможность предоставления компании дополнительных средств в размере 500 тыс. д.е. в конце третьего года, т.е. так называемого субординационного займа под 14% годовых. Заем пойдет на реконструкцию производства и закупку дополнительного оборудования, что позволит утроить производственные мощности и увеличить оборотный капитал. Покупка оборудования ожидается в конце третьего года. Начисление амортизации по принципу равномерного списания начнется с четвертого года. На полную мощность предприятие должно выйти через 6 лет. План выхода на полную мощность включает увеличение ожидаемого объема продаж (выручки) в четвертом году в 5 раз, в пятом году – в 7 раз, в шестом году – в 9 раз по сравнению с первым годом. Доля расходов на материалы в выручке увеличится в четвертом году до 50%, в пятом – до 53%, в шестом – до 55%. Прочие расходы будут возрастать на 100 тыс. д.е. ежегодно.

На четвертом году освоения мощностей издержки на единицу рабочей силы не изменятся по сравнению с третьим годом, на пятом году, в пик нагрузки на работников сбыта, предполагается увеличение заработной платы каждого из них на 15 тыс. д.е. в год, на шестом году предполагается довести их заработную плату до 52 тыс. д.е. в год. Начиная с пятого года деятельности предприятия заработная плата менеджеров возрастет до 70 тыс. д.е. в год. Изменение численности работников в четвертом-шестом годах планируемого периода представлено таблице:

Численность работников	Год 4	Год 5	Год 6
Менеджеры	3	3	3
Производственные рабочие	9	12	15
Сотрудники отдела сбыта	3	4	5

Технические работники	3	4	5
-----------------------	---	---	---

7. Оснащение:

1) Планирование на предприятии / В.А. Горемыкин. - М.: издательство Юрайт, 2018.

8.Порядок выполнения практической работы:

- 1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;
- 2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;
- 3) выполнить задания;
- 4) сделать вывод.

9.Контрольные вопросы:

1) Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций.

2) Какие основные документы входят в состав финансового плана?

3) Какова последовательность разработки финансового плана?

4) Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?

5) Какие виды деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на формирование денежного потока проекта?

6) Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?

7) Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните, почему.

8) Какое влияние оказывает амортизация на налоги?

10.Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж

Содержание самостоятельных работ

по дисциплине Бизнес-планирование

1. Самостоятельная работа № 1.
2. Тема: Бизнес – план организации.
3. Цель: углубление и расширение имеющихся знаний по теме.
4. Количество часов на выполнение работы – 2.
5. Содержание задания.

Подготовка докладов на темы:

- 1) «Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием»;
- 2) «Организация процесса бизнес-планирования на предприятии»;
- 3) «Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ»;
- 4) «Бизнес-план как основной документ предпринимательства».

При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. При раскрытии вопросов темы следует так же обращаться к нормативным источникам.

Оформление:

Бумага А4, нумерация страниц внизу посередине, начиная с цифры 2. На титульном листе цифра 1 не ставится, размер шрифта 14 с полуторным междустрочным интервалом, поля – обычные для документа (Слева 3, сверху и снизу – 2, справа – 1,5 см)

6. Оснащение: интернет - ресурсы.

7. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы;

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы;

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы;

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Самостоятельная работа № 2.
2. Тема: Методические рекомендации по разработке бизнес-плана.
3. Цель: углубление и расширение имеющихся знаний по теме.
4. Количество часов на выполнение работы – 2.
5. Содержание задания.

Подготовка докладов на темы:

- 1) «Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана»;
- 2) «Отличие бизнес-плана от других плановых документов».

При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. При раскрытии вопросов темы следует так же обращаться к нормативным источникам.

Оформление:

Бумага А4, нумерация страниц внизу посередине, начиная с цифры 2. На титульном листе цифра 1 не ставится, размер шрифта 14 с полуторным междустрочным интервалом, поля – обычные для документа (Слева 3, сверху и снизу – 2, справа – 1,5 см)

6. Оснащение: интернет - ресурсы.

7. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы;

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы;

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы;

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

Комплект билетов к дифференцированному зачету

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. <hr/> <p style="text-align: center;">(подпись)</p>	Билет к дифференцированному зачету № 1 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. <hr/> <p style="text-align: center;">«___» _____ 2020г.</p>
---	--	--

1. Понятие бизнеса, его участники.
2. Показатели деятельности предприятия.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. <hr/> <p style="text-align: center;">(подпись)</p>	Билет к дифференцированному зачету № 2 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. <hr/> <p style="text-align: center;">«___» _____ 2020г.</p>
---	--	--

1. Бизнес как система.
2. Платежеспособность предприятия.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

<p>Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)</p>	<p>Билет к дифференцированному зачету № 3 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u></p>	<p style="text-align: center;">УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А.</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">«___» _____ 2020г.</p>
---	---	---

1. Современный бизнес.
2. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

<p>Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)</p>	<p>Билет к дифференцированному зачету № 4 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u></p>	<p style="text-align: center;">УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А.</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">«___» _____ 2020г.</p>
---	---	---

1. Сущность и значение бизнес-планирования.
2. Анализ технико-экономических показателей.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от « ____ » _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 5 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ « ____ » _____ 2020г.
--	--	---

1. Организация процесса бизнес-планирования.
2. Оборотные средства.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от « ____ » _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 6 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ « ____ » _____ 2020г.
--	--	---

1. Презентация бизнес-плана. История бизнеса организации.
2. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 7 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ «___» _____ 2020г.
---	---	--

1. Аудит бизнес-плана.
2. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 8 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ «___» _____ 2020г.
---	---	--

1. Цели бизнес-планирования, его особенности.
2. Организация структуры предприятия.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 9 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ «___» _____ 2020г.
---	--	---

1. Функции бизнес-планирования.
2. Производственная мощность предприятия.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 10 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ «___» _____ 2020г.
---	---	---

1. Вопрос особенности составления бизнес-плана.
2. Коллективные экспертные оценки.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету №11 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ «___» _____ 2020г.
--	--	--

1. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
2. Производственная программа.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету №12 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ «___» _____ 2020г.
--	--	--

1. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности.
2. План социального развития.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

<p>Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г.</p> <p>Председатель ЦМК Глущенко И.В.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">(подпись)</p>	<p style="text-align: center;">Билет к дифференцированному зачету № 13</p> <p>по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)</p> <p>Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u></p>	<p style="text-align: center;">УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">«___» _____ 2020г.</p>
---	---	--

1. Резюме бизнес-плана.
2. Освоение проектных мощностей.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

<p>Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г.</p> <p>Председатель ЦМК Глущенко И.В.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">(подпись)</p>	<p style="text-align: center;">Билет к дифференцированному зачету № 14</p> <p>по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)</p> <p>Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u></p>	<p style="text-align: center;">УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">«___» _____ 2020г.</p>
---	---	--

1. Прогноз прибылей и убытков.
2. Составление плана производства.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от « ____ » _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 15 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ « ____ » _____ 2020г.
--	---	---

1. Характеристика объекта бизнеса организации.
2. Реклама.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от « ____ » _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 16 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ « ____ » _____ 2020г.
--	---	---

1. Анализ бизнес-среды организации.
2. Стимулирование сбыта.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 17 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ «___» _____ 2020г.
---	---	--

1. План маркетинга.
2. Схема распространения товаров.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 18 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ «___» _____ 2020г.
---	---	--

1. Производственный план. Эффект финансового рычага.
2. Цели и стратегия маркетинга.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 19 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ «___» _____ 2020г.
--	---	--

1. Субстанция как философская категория.
2. Специфика познаний социальных явлений.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 20 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ «___» _____ 2020г.
--	---	--

1. Организационный план.
2. Нормативный метод.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 21 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ «___» _____ 2020г.
--	---	--

1. Финансовый план, общая структура бизнес-плана.
2. Конъюнктура рынка.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 22 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ «___» _____ 2020г.
--	---	--

1. Оценка и страхование риска.
2. Отбор целевых рынков.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

<p>Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г.</p> <p>Председатель ЦМК Глущенко И.В.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">(подпись)</p>	<p>Билет к дифференцированному зачету № 23</p> <p>по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)</p> <p>Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u></p>	<p style="text-align: center;">УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">«___» _____ 2020г.</p>
---	---	--

1. Краткая методика составления бизнес-плана.
2. Количественные методы прогнозирования.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

<p>Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г.</p> <p>Председатель ЦМК Глущенко И.В.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">(подпись)</p>	<p>Билет к дифференцированному зачету № 24</p> <p>по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)</p> <p>Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u></p>	<p style="text-align: center;">УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">«___» _____ 2020г.</p>
---	---	--

1. Написание бизнес-плана.
2. Сегментирование рынков.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от « ____ » _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 25 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ « ____ » _____ 2020г.
---	---	---

1. История бизнеса организации.
2. Качественные методы прогнозирования.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от « ____ » _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 26 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ « ____ » _____ 2020г.
---	---	---

1. Описание характера бизнеса.
2. Классификация рынков.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 27 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ «___» _____ 2020г.
--	---	--

1. Характеристика товара.
2. Разработка маркетинг-плана.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» Протокол № _____ от «___» _____ 2020г. Председатель ЦМК Глущенко И.В. _____ (подпись)	Билет к дифференцированному зачету № 28 по дисциплине Бизнес-планирование специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Курс <u>3</u> Группы: Б-33,34,35,36,37,38,39 Семестр <u>5</u>	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе Архипцева И.А. _____ «___» _____ 2020г.
--	---	--

1. Понятие бизнеса, его участники.
2. Анализ бизнес-среды организации.

Преподаватель _____ / Измайлов С.В. /