

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»  
Московский промышленно-экономический колледж  
(МПЭК)

<p>Рассмотрено Цикловой методической комиссией «Экономических дисциплин» «26» 11 2023 г. Протокол № 4 Председатель Лущенко И.В.</p>	<p>Вопросы к дифференцированному зачету по дисциплине «Бизнес-планирование» специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет по отраслям (очное обучение) Курс 3 группы Б-31,32;Б-33,34;Б-35,36; Б-37,38; Б-39,40. Семестр 5</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ «26» 11 2023 г. Заместитель директора по учебной работе Архишцева И.А.</p>
---	---	---

1. Понятие бизнес проекта и бизнес-идеи
2. Показатели оценки и методика расчетов в бизнес-плане
3. Сущность и принципы предпринимательской деятельности
4. Методы расчета при оценке эффективности проекта в бизнес-плане
5. Сущность бизнес-процессов и бизнес планирования
6. Основные этапы разработки финансовой модели бизнес-плана
7. Содержание и основные разделы бизнес-плана. Краткая характеристика.
8. Анализ рынка и описание продукта в бизнес-плане
9. Основные участники проекта, их роль и взаимодействие в процессе реализации проекта
10. Показатели разработки производственного раздела бизнес-плана
11. Предмет и объект планирования деятельности предприятия
12. Структура бизнес-плана «Организационный план», основные показатели раздела
13. Особенности формирования маркетингового плана
14. Бизнес-план и его основные разделы, их краткая характеристика
15. Отражение прямых и производственных затрат. Особенности расчетов
16. Структура титульного листа и резюме бизнес-плана
17. Фазы проектного цикла и их содержание
18. Содержание основных разделов бизнес-плана
19. Сущность и содержание технико-экономического обоснования проекта
20. Анализ рынка и их классификация. SWOT-анализ
21. Оценка потребностей покупателей и маркетинговые исследования.
22. Сущность бизнес-плана и его необходимость для современных предприятий
23. Управление в организационной структуре предприятия
24. Планирование показателей эффективности проекта, анализ сильных и слабых сторон проекта
25. Виды инвестиций при бизнес-планировании
26. Планирование и расчет денежного потока по проекту, основные правила и показатели

27. Функции менеджеров при анализе внутреннего и внешнего рынка сбыта.
28. Особенности разработки производственного раздела бизнес-плана, основные показатели и методы их расчета
29. Процесс разработки инвестиционного проекта
30. Анализ рынка и описание продукта в бизнес-плане, основные подходы
31. Сущность бизнес-плана, его основные разделы
32. Особенности разработки финансового раздела бизнес-плана, основные показатели и методы их расчета
33. Проектный цикл и его основные этапы
34. Методы расчета при оценке эффективности проекта
35. Матрица SWOT и особенности взаимодействия сильных и слабых сторон
36. Основные этапы разработки финансовой модели бизнес-плана
37. Сущность проекта и его отличие от операционной деятельности
38. Раздел бизнес-плана «Производственный план», основные показатели раздела
39. Базовые схемы организации процесса бизнес-планирования на предприятии
40. Статические показатели оценки эффективности проекта
41. Бизнес-план: сущность, функции, виды
42. Показатели оценки эффективности проекта, экономическая сущность и методики их расчета
43. Бизнес-план и его основные разделы, их краткая характеристика
44. Планирование потребности в производственных ресурсах проекта
45. Понятие проекта, его основные признаки, ограничения
46. Структура и содержание организационного плана бизнес-плана
47. Сущность проектного управления, ограничения проекта и управление ими
48. Структура и содержание производственного бизнес-плана, основные показатели раздела
49. Сущность бизнес-плана и его необходимость в деятельности современных предприятий
50. Планирование расходов, включаемых в бизнес-плане по производству продукции
51. Проектное управление в организационной структуре предприятия. Структура офиса.
52. Структура и содержание основных разделов финансового плана в бизнес-планировании
53. Проектный офис и его роль в организации
54. Планирование основных финансовых показателей проекта
55. Функции менеджеров проектов и их различие в полномочиях
56. Особенности составления раздела бизнес-плана «План маркетинга», его структура и расчет
57. Бизнес-планирование и его роль в стратегическом планировании
58. Планирование выручки в бизнес-плане по производству новой продукции
59. Основные участники проекта, их роль и взаимодействие в процессе реализации проекта
60. Планирование статей расходов в бизнес-плане по себестоимости продукции

Преподаватель \_\_\_\_\_



/Емельянова Т.А. /