

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж

**Методические указания к практическим занятиям
по дисциплине ОП 11 «Бизнес-планирование»**


38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Составитель/составители: С.В. Измайлов

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании цикловой методической комиссии экономических дисциплин

№ 01 от « 31 » 08 2020 г.

Председатель цикловой методической комиссии

 /И.В. Глущенко /

Заместитель директора по учебной работе

 /И.А.Архипцева/

Пояснительная записка

Методические рекомендации для организации практической работы по дисциплине «Бизнес-планирование» предназначены для студентов специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Методические рекомендации по выполнению практических работ составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и программы учебной дисциплины «Бизнес-планирование».

Целью методических указаний является: привитие навыков практической работы, принятие определённых решений, формирование навыков самообразования и самореализации. Методические указания содержат задания для самостоятельного выполнения обучающимися на практических занятиях - составление таблиц на сравнение, установление соответствия, устный (фронтальный) опрос, характеристика понятий, исправление ошибок, решение задач. В результате выполнения практических работ обучающийся должен достичь следующих целей:

- освоение основных знаний об экономической жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье;
- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;
- понимание особенностей современной мировой экономики, место и роли России, умение ориентироваться в текущих экономических событиях.

Практические работы чередуются с теоретическими в процессе изучения соответствующих разделов и тем учебной дисциплины. Работы выполняются по предложенным заданиям в рабочих тетрадях в рамках учебного времени. В соответствии с задачами формирования необходимых компетенций, выполнение обучающимися практических работ позволяет им понять, где и когда изучаемые теоретические положения и практические умения могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В результате выполнения практических работ формируются:

- умения поиска оптимальных вариантов ответов, решений;
- навыки учебного исследования;

- самостоятельность, ответственность;
- творчество, инициативность, уверенность;
- навыки работы с учебником, классическими первоисточниками, современной учебной и научной литературой, а так же Интернетом.

Объем практической работы обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов
Практическая работа обучающихся (всего)	26

Комплект практических работ по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Практическая работа № 1,2.
2. Тема: Определение разделов бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура и содержание разделов бизнес - плана.
- 3.Цель: проанализировать место бизнес-плана в системе планирования, изучение функций бизнес-плана; рассмотрение требований к разработке бизнес-плана, основных видов и типов бизнес-плана, уметь правильно разделить на разделы бизнес-план на основе определения целей организации (предприятия) и классификации стратегий.
4. Количество часов на выполнение работы – 2.
- 5.Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1-5,9,10.
- 6.Содержание задания
 - 1) Перечень вопросов для устного опроса:
 - 1.1. Какова роль и место бизнес-плана в системе менеджмента предприятия?
 - 1.2. Какова цель разработки бизнес-плана?
 - 1.3. Каковы задачи бизнес-плана?
 - 1.4. Какие Вы знаете внутренние функции бизнес-планирования?
 - 1.5. Какие внешние функции бизнес-планирования вы можете назвать?
 - 1.6. Сравните внешние и внутренние функции бизнес-плана: их сходства и различия?
 - 1.7. Кто является участником процесса бизнес-планирования?
 - 1.8. Кто является заказчиком бизнес-плана?
 - 1.9. Может ли инвестор быть одновременно заказчиком бизнес-плана?
 - 1.10. Дайте характеристику муниципальным органам как важным участникам процесса бизнес-планирования.
 - 1.11. Роль подрядных фирм в реализации бизнес-плана?
 - 1.12. Место и роль потребителя в процессе формирования и реализации бизнес-плана?
 - 1.13. Какова сущность планирования на современном этапе?
 - 1.14. Каково содержание принципов планирования?
 - 1.15. Свойства бизнес-плана как ведущего документа предприятия?
 - 1.16. Назовите основные качества бизнес-плана?
 - 1.17. Перечислите основные виды бизнес-планов.

- 1.18. Охарактеризуйте содержание и сущность бизнес-плана организации.
 - 1.19. Раскройте сущность бизнес-плана заявки на кредит.
 - 1.20. Охарактеризуйте бизнес-план инвестиционного проекта.
 - 1.21. Сравните бизнес-план заявки на кредит и бизнес-план инвестиционного проекта. В чем их сходство и различие?
 - 1.22. Раскройте содержание бизнес-плана структурного подразделения.
 - 1.23. Бизнес-план заявки на грант: понятие, содержание?
 - 1.24. Сущность и содержание бизнес-плана развития региона?
 - 1.25. Охарактеризуйте содержание и сущность бизнес-плана учреждения.
 - 1.26. В чем принципиальное отличие бизнес-плана организации от бизнес-плана учреждения?
 - 1.27. Какой из перечисленных бизнес-планов, на Ваш взгляд, является наиболее трудоемким и ресурсозатратным?
 - 1.28. Назовите факторы, определяющие объем бизнес-плана?
 - 1.29. Какие основные факторы влияют на состав и структуру бизнес-плана?
 - 1.30. Чем отличается внутренний и внешний варианты бизнес-плана?
 - 1.31. Каков оптимальный размер бизнес-плана?
 - 1.32. В чем отличие рабочего и официального видов бизнес-плана?
- 2) Задания по теме:
- 2.1. Составить схему «Внешние и внутренние функции бизнес-плана». Опишите механизм их проявления.
 - 2.2. Определите место каждого из участников в процессе бизнес-планирования. Отрадите влияние в процентном отношении. Обоснуйте.
7. Оснащение: учебник Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А.А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.
8. Порядок выполнения практической работы:
- 1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;
 - 2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;
 - 3) выполнить задания;
 - 4) сделать вывод.
9. Контрольные вопросы:
- Охарактеризуйте структуру бизнес-плана, функции и содержание разделов бизнес-плана.
 - Какие требования предъявляются к разработке бизнес-плана?
 - Каковы основные элементы стратегического планирования?
 - Дайте понятие миссии, целей, стратегии реализации бизнес-проектов.
 - Охарактеризуйте состав, содержание и источники получения информации для разработки бизнес-плана.
10. Критерии оценки:
- «5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.
- «4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.
- «3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 3.

2. Тема: Методика составления разделов бизнес-плана.

3. Цель: проанализировать краткую методику составления бизнес-плана, рассмотреть оформление разделов бизнес-плана, презентации бизнес-плана; изучить рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес – планировании.

4. Количество часов на выполнение работы – 2.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1-5,9,10, ПК 4.5.

6. Содержание задания

1) Перечень вопросов для устного опроса:

1.1. Каковы цель и задачи составления бизнес-плана

1.2. Каковы особенности составления бизнес-плана.

1.3. Как происходит организация работ по разработке бизнес-плана

1.4. Какова методика составления бизнес-плана?

1.5. Что является информационной базой бизнес-планирования?

1.6. Какая информация необходима для разработки инвестиционного проекта?

2) Задания по теме:

2.1. Темы рефератов, докладов, индивидуальных творческих заданий:

1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.

2. Организация работ по разработке бизнес-плана.

3. Методика составления бизнес-плана.

4. Информационное обеспечение бизнес-планирования.

5. Компьютерные технологии в бизнес-планировании.

7. Оснащение: учебник Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А.А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8. Контрольные вопросы:

- Охарактеризуйте структуру бизнес-плана, функции и содержание разделов бизнес-плана.
- Какие требования предъявляются к разработке бизнес-плана?
- Каковы основные элементы стратегического планирования?
- Дайте понятие миссии, целей, стратегии реализации бизнес-проектов.
- Охарактеризуйте состав, содержание и источники получения информации для разработки бизнес-плана.

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на

поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 4.

2. Тема: Характеристика объекта бизнеса организации.

3. Цель: закрепить знания по данному разделу, где рассматривается описание продукции предприятия с позиции потребителя.

4. Количество часов на выполнение работы – 2.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1,3,5,9, ПК 4.5.

6. Содержание задания

1) Перечень вопросов для устного опроса:

1. Какие услуги/товары предлагаются фирмой?

2. Наглядное изображение условий предоставления услуг, товара (фотография или рисунок).

3. Название услуги/товара.

4. Какие потребности (настоящие и потенциальные) призваны удовлетворять предлагаемые услуги/товары?

5. Насколько изменчив спрос на данные услуги/товары?

7. Насколько данные услуги/товары отвечают требованиям законодательства?

8. На каких рынках и каким образом они продаются?

9. Почему потребители отдают предпочтение данным услугам/товарам? Их преимущество и недостатки.

10. Какими патентами или авторскими свидетельствами защищены особенности предлагаемых услуг/товаров или технологии их производства и представления?

11. Каковы цены, по которым предоставляются услуги/товары? Каковы затраты на их производство? Какую прибыль принесет продажа единицы каждого услуги/товары?

2) Задания по теме:

2.1. Описание продукции (товаров, услуг).

Охарактеризуйте вашу продукцию по следующим ниже критериям. Если какой-то из критериев избыточен для вашего проекта, пропустите его:

– расскажите об ассортименте вашей продукции, перечислите основные наименования ваших товаров и услуг, если их слишком много, объедините в группы;

– опишите функциональное назначение продукции, для каких целей она предназначена.

Какие потребности удовлетворяет, какие проблемы помогает решить;

– представьте основные технические характеристики вашего продукта (Не перегружайте читающего специализированными терминами);

– приведите примеры использования продукции;

– на какой стадии находится продукт в настоящее время (идея, рабочий проект, опытный образец, серийное производство и т.п.);

– если необходимо, то укажите требования к контролю качества, к подготовке пользователей, к гарантийному и послегарантийному обслуживанию;

– укажите, имеются ли возможности для дальнейшего развития продукта.

7. Оснащение: учебник Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е.В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8. Порядок выполнения практической работы:

1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;

2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;

3) выполнить задания;

4) сделать вывод.

9. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 5.

2. Тема: Анализ бизнес – среды организации.

3. Цель: определение параметров внешней и внутренней среды организации; анализ непосредственного и макроокружения окружения; умение давать характеристику понятий: «покупатели», «поставщики», «конкуренты», «государственные органы»; сформировать знание о SWOT – анализе как комплексной оценке факторов развития.

4. Количество часов на выполнение работы – 2.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1,3,5,9, ПК 4.5.

6. Содержание задания

1) Дайте определение понятия «внешняя среда»

2) Заполните таблицу «Внешняя среда организации (предприятия):

Внешняя среда прямого воздействия	Внешняя среда косвенного воздействия

3) Вы – член группы по разработке стратегического направления развития организации. Какие факторы внешней и внутренней среды необходимо проанализировать и оценить? Почему?

4) Ситуация для анализа 1. «Форд» вчера, сегодня и завтра.

Г. Форд был великим руководителем, представляющим собой архетип авторитарного предпринимателя прошлого. В начале XX в. на фирме «Форд Мотор» только один человек принимал решения с любыми последствиями. Общие же принципы Форда были суммированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным». Форд сделал свою модель «Ти» настолько дешевой, что ее мог купить практически любой работающий человек.

Примерно за 12 лет Г. Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как построить автомобиль, продаваемый всего за 290 долл., и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени - 5 долл. в неделю. Так много людей купили модель «Ти», что в 1921 г фирма «Форд Мотор» контролировала 56% рынка легковых автомобилей США и заодно почти весь мировой рынок.

В то время как фирма «Форд Мотор» сохраняла верность черной модели «Ти» и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, фирма «Дженерал Моторс» ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стилевых и цветовых оформлений и доступный кредит.

Доля «Форд Мотор» на рынке резко сократилась, а рейтинг ее руководителей сильно снизился. В 1927 г фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск запоздавшей модели «А». Это позволило фирме «Дженерал Моторс» захватить 43,5% автомобильного рынка, оставив фирме «Форд Мотор» менее 10%. Несмотря на жестокий урок, Г. Форд так и не смог прозреть. Вместо того чтобы учиться на опыте «Дженерал Моторс», он продолжал действовать по-старинке. В следующие 20 лет фирма «Форд Мотор» едва удерживалась на третьем месте в автомобильной промышленности и почти каждый год теряла деньги. От банкротства ее спасало только обращение к резерву наличных в 1 млрд. долл., который Г. Форд скопил в удачные времена.

«Форд» - вторая в сегодняшнем мире автомобилестроительная компания - в 1994 г бросила вызов своим конкурентам. Впервые в своей истории компания ставила цель превратиться во всемирную корпорацию, разрушить национальные и региональные барьеры, которые мешают ей продвигаться по пути создания «универсальных» моделей автомобилей, ориентированных на общемировой рынок сбыта.

Стремясь повысить эффективность своих громадных инвестиционных программ и одновременно расширяя гамму собственной продукции, все пользующиеся мировой известностью автомобилестроительные компании сталкиваются с одной и той же сложнейшей проблемой. Им необходимо сократить цикл доведения продукции до рынка и в то же время буквально на ходу «впрыгивать» во вновь возникающие его секторы, будь то многоцелевые автомобили, спортивные машины или микролитражки. Они должны сократить свои огромные расходы на закупку материалов и комплектующих, а сделать это можно, если отказаться от региональной замкнутости и обратиться к мировым ресурсам деталей и систем.

Крупные японские фирмы - «Тойота», «Ниссан» и «Хонда» - сколько-нибудь значимо вступили на мировые рынки всего 20 лет назад. Благодаря преимуществам современных средств связи у них сложились более рациональные организационные структуры. Во многом поэтому во всех регионах мира та или иная японская фирма продает, по существу, один и тот же автомобиль. Например, модель «Королла» компании «Тойота», продаваемая в Северной Америке, мало отличается от той, что продается в Европе или в самой Японии. Если учитывать основные характеристики, то машина разрабатывалась и конструировалась только один раз, хотя сборка ее осуществляется на четырех континентах. Напротив, дочерние компании американских гигантов - «Форд Европа» и «Дженерал Моторс Европа» - создавались как полностью независимые автомобилестроительные фирмы с законченным циклом производства. В течение долгих лет большая часть их продукции проектировалась, разрабатывалась и конструировалась с ориентацией только на европейский рынок (иногда предусматривался некоторый экспорт в другие части света). Таким образом, они дублировали, а не дополняли деятельность своих материнских компаний в Северной Америке.

В рамках своей революционной перестройки компания «Форд» планировала создать подразделение «Форд Аутомотив Оперейшнс», в котором эффективно слились бы европейское и североамериканское направления бизнеса, а также фордовская группа компаний - производителей автомобильных деталей. «Форд» реорганизовалась так, что на смену практически независимым региональным компаниям должны были прийти несколько глобальных, построенных по видам выпускаемой продукции, направлений - в форме пяти центров автомобилестроительных программ (ЦАП). Четыре из них должны были быть созданы в Северной Америке, один - в Европе.

«Объединив все наши технологические процессы и избавившись от дублирования в работе, мы смогли бы оптимально использовать наши творческие и технические ресурсы», - считал председатель правления компании, ее главный управляющий Алекс Тротман. Он заявил далее, что новый подход компании «Форд» к делу обеспечит потребителей более широкой гаммой автомашин в большинстве секторов рынка и создаст гарантии высокой конкурентоспособности компании как по качеству, так и по стоимости продукции на фоне даже самых сильных соперников во всем мире.

В то же время упрощение процессов конструирования, материально-технического снабжения и других видов деятельности «существенно сократит издержки компании». Согласно этой оценке, потенциальная экономия вследствие реорганизации к концу десятилетия составила бы не менее 2 - 3 млрд. долл. в год.

Уже более десяти лет компания «нащупывала» путь к расширению масштабов своей деятельности на весь мир. Ее высшее руководство давно испытывало буквально танталовы муки в поисках «философского камня» - общемирового автомобиля, а также жаждало добиться экономии, связанной с «однократной» разработкой изделий для его производства и продажи на различных континентах.

Первая попытка была сделана в конце 70-х г.г, когда была предложена общая программа создания модели «Форд Эскорт» в Европе, в Северной Америке. Однако автомашины, сошедшие с конвейеров в начале 80-х г.г, не имели между собой ничего общего, кроме названия и овальной голубой фордовской эмблемы на радиаторе.

За прошедшие несколько лет компания «Форд» существенно приблизилась к своей давней мечте, приступив к реализации 6-миллиардной программы создания общемирового автомобиля «Мондео». Она стала попыткой разработать «универсальную» машину, призванную заменить как «Сьерру» в Европе, так и «Форд Темпо» / «Меркьюри Топаз» — в Северной Америке. Компания рассматривала «всемирный автомобиль» как ключ к будущему.

Хотя эта фордовская система оформлялась в течение нескольких лет, она за несколько недель до назначенного срока была подведена под единую «электронную крышу» - так назвала компания свою новую организацию объединенных конструкторских работ, расположенную в Диборне (штат Мичиган). Другие главные центры находились в Дантоне (Англия), Кёльне (Германия), Турине (Италия), Валенсии (Калифорния), Хиросиме (Япония) и Мельбурне (Австралия). Сеть (спутниковая связь, подводные кабели и наземные линии), приобретенная у поставщиков электронной связи, позволяет в каждой точке этой системы использовать местных экспертов или оборудование на благо компании «Форд» в целом.

Теперь инженеры могут быстро обмениваться информацией и решить, подходит ли для данной машины, скажем, определенный тип кондиционера. Такое взаимодействие сократит в будущем процесс создания новой модели до 24 месяцев по сравнению с 35 месяцами, что «ушли» на создание «Мустанга» 1994 года, хотя и эта цифра значительно ниже средней по отрасли в США - 54 месяца.

Замысел компании «Форд», отмечают независимые эксперты, состоит в том, чтобы ускорить процесс моделирования при помощи компьютерной сети, не исключая при этом человеческого суждения и личного взаимодействия.

Суть программы «Форд 2000» - универсальность и отход от старого принципа производства автомобилей, предназначенных для определенных рынков. Теперь компания «Форд» намерена выпускать модели, которые (возможно, с незначительными изменениями) будут продаваться и в Старом Свете, и в Новом Свете, и в Азии. Благодаря этой программе компания «Форд» планирует значительно сократить расходы не только на разработку новых автомобилей, но и на их производство. Анализировать результаты программы «Форд 2000» пока, видимо, рано, но уже очевидно, что ее приоритет - ориентация на весь мир.

Программа «Форд 2000» позволит компании быстрее реагировать на нужды региональных рынков. Сегодня, если все европейские родители вдруг решат подарить своим детям по «Фиесте», компания «Форд» ничем не сможет им помочь – мощности не позволяют. В будущем можно будет подключить мощности сразу нескольких заводов за их пределами. Кроме того, фирма будет быстрее реагировать на изменение покупательского вкуса (в чем японцы пока обгоняют Америку) - время на разработку модели благодаря слаженной работе дизайнерских и технических центров по всему миру будет сокращено. Цель - сократить время рождения новой модели с трех до двух лет, а разработку мотора - с одного года до 3 месяцев.

4.1. Как бы вы охарактеризовали компанию «Форд», учитывая ее взаимодействия с внешним окружением?

4.2. В чем принципиально изменился подход компании «Форд» к взаимодействию с внешней средой в начале 90-х гг.?

4.3. В чем преимущество подходов по взаимодействию с внешней средой в прошлом (начало XX в.) и настоящем (программа «Форд 2000»)?

4.4. Какие параметры внешней среды влияют на компанию «Форд» и какие являются решающими для поведения компании в прошлом и настоящем?

4.5. Назовите внешние факторы предпринимательской среды?

4.6. Как влияют факторы внутренней среды на деятельность предприятия?

4.7. В чем заключается суть SWOT –анализа?

7. Оснащение: учебник Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е.В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8. Порядок выполнения практической работы:

1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;

2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;

3) выполнить задания;

4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

1) Почему информация влияет на неопределенность внешней среды для предприятий, зависящих от нее?

2) Подумайте и ответьте, должна ли организация реагировать на динамику и изменчивость внешней среды?

3) Что может произойти, если организация не отслеживает ситуацию, происходящую во внешней среде?

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 6.
2. Тема: Составление плана маркетинга.
3. Цель: разработка плана маркетинга, используя стратегический прогноз и метод экспертных оценок; умение прогнозировать по методу безубыточности; определение составляющих маркетингового комплекса: главные стратегические установки маркетинга, товарная политика, цены и политика ценообразования, продажи и сбытовая политика, реклама и продвижение, маркетинговая программа, издержки на маркетинг, контроль за выходом выполнения плана маркетинга.
4. Количество часов на выполнение работы – 2.
5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1-5,9, ПК 4.5.
6. Содержание задания:

1) Покажите графически ситуацию на рынке, когда равновесная цена определяется только кривой спроса.

2) Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = -10 + P$. Определите параметры равновесия. Является ли равновесие на этом рынке устойчивым?

3) Маркетинговые исследования дали следующие результаты: эластичность спроса по цене на шампунь сорта А составила: $E_A = -3$; эластичность спроса по цене на шампунь сорта В составила: $E_B = -2,8$; перекрестная эластичность спроса на товар А по цене товара В: $E_{AB} = 4$; эластичность спроса на шампунь этих марок по доходу равна: $E_{IA} = 1,2$; $E_{IB} = 2$. Определите: а) как изменится объем спроса на шампунь А, если цены на марку В уменьшатся на 2 %; б) как изменится объем спроса на шампунь А и В, если доход покупателю возрастет на 5 %; в) как изменится объем спроса на шампунь В, если цены на марку В уменьшатся на 10 %; г) как отреагируют покупатели шампуня А на повышение цен на 15 %.

4) Функция спроса на товар $Q_d = 180 - 4P$; функция предложения $Q_s = 100 + 4P$. Определите равновесную цену и равновесный объем. Определите равновесную цену и объем спроса при условии, что правительство вводит налог в размере 3 ден. ед. на единицу товара.

5) Допустим, что при увеличении цены на товар А с 2 до 4 ед. спрос понижается со 100 до 80 ед. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, вид эластичности и тип товара.

б) Оценить, какая из трех систем стимулирования продаж (ценовая, неценовая или призовая) наиболее эффективна для цельномолочной продукции по результатам пробного маркетинга, которые отражены в таблице «Оценка систем стимулирования продаж»

Системы стимулирования	Рост продаж, %					
	Ценовая	7	5	8	11	9
Неценовая	5	6	7	8	0	0
Призовая	16	6	7	10	12	14

7. Оснащение:

1) Бизнес - планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А.А. Сергеев. - 2-е изд., пер. и доп. - М.: издательство Юрайт, 2018.

Порядок выполнения практической работы:

- 1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;
- 2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;
- 3) выполнить задания;
- 4) сделать вывод.

8. Контрольные вопросы:

1) Известно, что ценовой механизм эффективно функционирует на рынках совершенной конкуренции. Означает ли это, что на рынках с несовершенной конкуренцией невозможно эффективное производство?

2) При каких условиях функция рыночного спроса равна сумме индивидуальных функций спроса всех покупателей?

3) На что указывает коэффициент эластичности по доходу с отрицательным значением?

4) Верно ли, что при распределении налогового бремени между продавцом и покупателем большее налоговое бремя падает на того, у которого меньшее значение коэффициента ценовой эластичности?

5) В чём причины государственного контроля над ценами и каковы его последствия?

6) В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?

9. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 7.

2. Тема: Формирования плана производства продукции.

3. Цель: определение основных технологических операций; характеристика производственной мощности предприятия: номинальная, достижимая, системы управления качеством продукции; понятие инвестиционных затрат и их структура, инвестиционные затраты на оборотные средства, производственные затраты на трудовые ресурсы, материальные производственные затраты.

4. Количество часов на выполнение работы – 2.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1-5,9, ПК 4.5.

6. Содержание задания:

1) Определите в планируемом (коротком) периоде: а) критическую выручку предприятия; б) минимальный размер суммы покрытия в процентах к выручке предприятия; в) плановую выручку предприятия с учетом желаемой суммы покрытия для случая, когда необходимый на период размер прибыли предприятия должен быть не ниже 10.000 тыс. руб.; г) минимальную цену единицы продукта; д) критический уровень постоянных расходов предприятия; е) критический объем выпуска при условии снижения цены на изделие и сохранении первоначально запланированной величины суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализируется на производстве одного вида изделия, объем выпуска которого в отчетном периоде составил 3950 тыс. штук, а в планируемом периоде должен увеличиться на 20%. Первоначально сбытовая цена изделия планировалась в размере 200 руб., а переменные издержки – 175 руб. Позднее проведенный анализ

конкурентоспособности изделия по цене показал необходимость ее снижения на 5%. Постоянные издержки предприятия, как свидетельствуют плановые расчеты на период, достигнут 100.000 тыс. руб. Выручка от реализации в планируемом периоде ожидается в сумме 948.000 тыс. руб.

2) Определите точку покрытия для многономенклатурного производства в планиваемом (коротком) периоде. Ответьте на вопрос, как изменится точка покрытия, если запланированная структура выпуска изделий составит: 50% – изделие А, 35% – изделие В, 15% – изделие С.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске трех изделий: А, В и С. Запланированные на период показатели производственно-сбытовой деятельности представлены в таблице:

Изделие	Сбытовая цена, руб.	Переменные	издержки, руб.
Объем производства, штук	А	12	6
100.000	В	9	6
35.555	С	5	4

Постоянные затраты предприятия в планиваемом периоде ожидаются в сумме 2 млн руб.

3) Сформируйте продуктовую программу предприятия на планируемый (короткий) период а) по критерию прибыли; б) по критерию суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализировалось в отчетном периоде на выпуске четырех продуктов: А, В, С и Д. В планиваемом периоде суммарные постоянные издержки ожидаются в размере 7800 д.е., а суммарные затраты рабочей силы – 3900 чел.-ч. Время, необходимое для выпуска продукта А составит в планиваемом периоде 1500 чел.-ч, продукта В – 900 чел.-ч, продукта С – 600 чел.-ч, продукта Д – 900 чел.-ч. Запланированная штучная сумма покрытия не превысит (д.е.): продукт А – 5000, продукт В – 2600, продукт С – 1000, продукт Д – 2000.

4) Определите целесообразность включения в квартальный план фирмы однодневного семинара, если по предварительной оценке число желающих принять в нем участие не превысит 4-х человек.

Дано: Фирма, занимающаяся организацией обучения менеджеров, запланировала провести в предстоящем квартале однодневный семинар и потратила 1500 д.е. на печатание 5000 брошюр и их рассылку потенциальным клиентам (типографские и почтовые расходы). Проведение семинара потребует осуществления в предстоящем квартале расходов по аренде конференц-зала в сумме 250 д.е. в день, расходов на раздаточный материал в сумме 3 д.е. на одного участника, а также расходов на питание, включая напитки, в сумме 12 д.е. на одного участника семинара. В случае отказа от аренды конференц-зала фирме придется выплатить штраф в сумме, соответствующей 25% арендной платы. Оплата услуг лектора в случае проведения семинара составит 400 д.е. в день. Стоимость участия в семинаре объявлена для потенциальных клиентов в сумме 200 д.е.

5) Допустим, что при увеличении цены на товар А с 2 до 4 ед. спрос понижается со 100 до 80 ед. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, вид эластичности и тип товара.

7. Оснащение: учебник Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е.В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8.Порядок выполнения практической работы:

- 1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;
- 2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;
- 3) выполнить задания;
- 4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

- 1) Каковы взаимосвязи плана производственных ресурсов с другими разделами производственного плана предприятия?
- 2) Как планируются издержки по местам закупок?
- 3) Как планируются издержки по складским местам их возникновения?
- 4) Как планируются производственные издержки и какие бюджеты разрабатываются в этих целях на предприятии?
- 5) Каковы сложности формирования оптимальной продуктовой программы в серийном производстве? В чем заключаются особенности использования модельных построений в серийном производстве?

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 8.

2. Тема: Составление организационного плана.

3. Цель: определение организационной структуры управления, ее модификации; определение общехозяйственных расходов; сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании; кадровая политика и развитие персонала, построение плана реализации проекта.

4. Количество часов на выполнение работы – 4.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1-5,9,10, ПК 4.5.

6. Содержание задания:

- 1) На примере конкретного предприятия подготовьте матрицу оценки ситуации по персоналу, на основе которой соберите данные для оценки существующего уровня квалификации персонала и выработайте рекомендации по его повышению.

7. Оснащение: учебник Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е.В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8. Порядок выполнения практической работы:

- 1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;
- 2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;
- 3) выполнить задания;
- 4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

- 1) Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?

2) Какова последовательность действий по разработке проекта организационной структуры управления предприятием?

3) Какие принципы должны быть учтены при разработке организационной структуры управления?

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 9.

2. Тема: Разработка по снижению рисков.

3. Цель: изучить виды рисков; провести качественный анализ риска; провести количественный анализ и оценку риска; статистический анализ рисков; экспертный метод оценки рисков; рассмотреть аналитический метод оценки рисков; метод аналогий оценки риска; провести анализ чувствительности проекта.

4. Количество часов на выполнение работы – 2.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 4,5,9, ПК 4.5.

6. Содержание задания:

1) Заполнить таблицу «Методы управления рисками»

Наименование метода	Характеристика метода

7. Оснащение: учебник Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. - 2-е изд. - Москва: издательство ИНФРА-М, 2019.

8. Порядок выполнения практической работы:

1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;

2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;

3) выполнить задания;

4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

1) На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?

2) Что понимают под риском инвестиционного проекта?

3) Каковы способы снижения высокой степени риска?

4) Назовите основные методы количественного анализа риска.

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 10.

2. Тема: Страхования как передача ответственности за риск.

3. Цель: умение классифицировать и сущность страхования ответственности, страхование гражданской ответственности предприятий - источников повышенной опасности.

4. Количество часов на выполнение работы – 2.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 4,5,9, ПК 4.5.

6. Содержание задания:

Вопросы для самопроверки

6.1. Понятие гражданской ответственности.

6.2. Договорная и внедоговорная гражданская ответственность.

6.3. Условия предъявления иска по гражданской ответственности.

6.4. Страхование гражданской ответственности физических лиц.

6.5. Страхование гражданской ответственности юридических лиц.

7. Оснащение: учебник Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А.А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8. Порядок выполнения практической работы:

1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;

2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;

3) выполнить задания;

4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

1) Какие причины способствовали быстрому развитию страхования ответственности?

2) Какие условия должны быть в наличии для предъявления иска по гражданской ответственности?

3) Какие условия должны быть в наличии для предъявления иска по гражданской ответственности?

4) Какие риски страхуются по полису ответственности предприятия?

5) Кто является потерпевшим и получателем страховой выплаты по договору страхования ответственности?

6) Что означает понятие «лимит ответственности»?

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 11.

2. Тема: Оценка рисков и страхования при разработке бизнес- плана.

3. Цель: изучить виды рисков; провести качественный анализ риска; провести количественный анализ и оценку риска; статистический анализ рисков; представить показатели для проведения финансового анализа; провести диагностику финансового состояния; рассмотреть источники информации для проведения финансового анализа проекта; рассмотреть основные экономические показатели бизнес-среды; представить сведения об экономическом окружении проекта; изучить показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов; рассмотреть экономические показатели внутренней среды проекта; амортизационные расходы.

4. Количество часов на выполнение работы – 2.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 4,5,9, ПК 4.5.

6. Содержание задания:

1) Заполнить таблицу «Правовое обеспечение рисков проекта»

Правовое обеспечение	Применение

7. Оснащение: учебник Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. - 2-е изд. - Москва: издательство ИНФРА-М, 2019.8.Порядок выполнения практической работы:

- 1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;
- 2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;
- 3) выполнить задания;
- 4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

1) На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?

2) Что понимают под риском инвестиционного проекта?

3) Каковы способы снижения высокой степени риска?

4) Назовите основные методы количественного анализа риска.

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины,

студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 12.

2. Тема: Формирование финансового плана предприятия.

3. Цель: определить цель финансового плана, его структуру; взаимосвязи основных документов финансового раздела бизнес-плана; изучить план прибылей и убытков, рассмотреть составление формата документа; технологию составления документа; разработать прогнозный баланс; рассмотреть инвестиционный план и финансирование проекта.

4. Количество часов на выполнение работы – 4.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1-5,9,10, ПК 4.5.

6. Содержание задания:

1) Предприятие производит изделие по цене 210 тыс. руб. Общие постоянные расходы на него – 2000 тыс. руб. Удельные переменные расходы в первом квартале – 160 тыс. руб. Во втором цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10%. Определить, как повлияло на критический объем производства изменение цен на материалы.

2) Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции составила 0,4 кг; цена – 15 тыс. руб./т, коэффициент использования материала $K_i = 0,8$. Фактический расход составил 0,4 кг; цена возросла до 16 тыс. руб./т, коэффициент использования материала увеличился до $K_i = 0,9$. Годовой объем производства продукции – 20 тыс. шт.

7. Оснащение: учебник Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А.А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.

8. Порядок выполнения практической работы:

- 1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;
- 2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;
- 3) выполнить задания;
- 4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

- 1) Какие основные документы входят в состав финансового плана?
- 2) Какова последовательность разработки финансового плана?
- 3) Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
- 4) Какие виды деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на формирование денежного потока проекта?
- 5) Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
- 6) Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните, почему.

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

1. Практическая работа № 13.

2. Тема: Определение финансово-экономических показателей деятельности фирмы.

3. Цель: определить цель финансового плана, его структуру; взаимосвязи основных документов финансового раздела бизнес-плана; изучить план прибылей и убытков, рассмотреть составление формата документа; технологию составления документа; разработать прогнозный баланс; рассмотреть инвестиционный план и финансирование проекта.

4. Количество часов на выполнение работы – 4.

5. Осваиваемые умения (компетенции) – ОК 1-5,9,10, ПК 4.5.

6. Содержание задания:

1) Проконтролируйте движение денежной наличности концерна в плановом периоде, рассчитав коэффициент адекватности (достаточности) денежных средств.

Дано: Согласно разработанного плана движения денежных средств средства концерна, которые могут быть получены в предстоящем периоде в результате хозяйственной деятельности, ожидаются (в млн. д.е.) – 3054, 8; прирост имущества – 2974,7; изменение запасов – 144,1; выплата дивидендов – 672,3.

2) Используя исходные данные и расчетные результаты, полученные при решении предыдущей задачи, а также приведенную ниже дополнительную информацию, определите приемлемый вариант решения финансовой проблемы в бизнес-плане создания нового предприятия «Пластик».

Дано: Проблема недостатка наличных средств в начальном варианте бизнес-плана нового предприятия, по мнению экспертов, может быть решена двумя путями, первый из которых предусматривает с начала строительства дополнительный выпуск обычных акций на 120 тыс. д.е., а второй – возможность предоставления компании дополнительных средств в размере 500 тыс. д.е. в конце третьего года, т.е. так называемого субординационного займа под 14% годовых. Заем пойдет на реконструкцию производства и закупку дополнительного оборудования, что позволит утроить производственные мощности и увеличить оборотный капитал. Покупка оборудования ожидается в конце третьего года. Начисление амортизации по принципу равномерного списания начнется с четвертого года. На полную мощность предприятие должно выйти через 6 лет. План выхода на полную мощность включает увеличение ожидаемого объема продаж (выручки) в четвертом году в 5 раз, в пятом году – в 7 раз, в шестом году – в 9 раз по сравнению с первым годом. Доля расходов на материалы в выручке увеличится в четвертом году до 50%, в пятом – до 53%, в шестом – до 55%. Прочие расходы будут возрастать на 100 тыс. д.е. ежегодно.

На четвертом году освоения мощностей издержки на единицу рабочей силы не изменятся по сравнению с третьим годом, на пятом году, в пик нагрузки на работников сбыта, предполагается увеличение заработной платы каждого из них на 15 тыс. д.е. в год, на шестом году предполагается довести их заработную плату до 52 тыс. д.е. в год. Начиная с пятого года деятельности предприятия заработная плата менеджеров возрастет до 70 тыс. д.е. в год. Изменение численности работников в четвертом-шестом годах планируемого периода представлено таблице:

Численность работников	Год 4	Год 5	Год 6
Менеджеры	3	3	3
Производственные рабочие	9	12	15
Сотрудники отдела сбыта	3	4	5
Технические работники	3	4	5

7. Оснащение:

- 1) Планирование на предприятии / В.А. Горемыкин. - М.: издательство Юрайт, 2018.

8. Порядок выполнения практической работы:

- 1) записать в тетрадь тему и номер практической работы;
- 2) проанализировать текст, повторить по учебнику и конспекту информацию по теме;
- 3) выполнить задания;
- 4) сделать вывод.

9. Контрольные вопросы:

- 1) Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций.
- 2) Какие основные документы входят в состав финансового плана?
- 3) Какова последовательность разработки финансового плана?
- 4) Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
- 5) Какие виды деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на формирование денежного потока проекта?
- 6) Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
- 7) Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните, почему.
- 8) Какое влияние оказывает амортизация на налоги?

10. Критерии оценки:

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы.

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

Организация и руководство практическими работами обучающихся

Перед выполнением обучающимися практической работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

В процессе инструктажа преподаватель предупреждает обучающихся о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Система контроля результатов практической работы обучающихся

Контроль результатов практической работы обучающихся может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся. Форму учета и накопления материалов для практических работ преподаватель разрабатывает самостоятельно.

Критериями оценок результатов практической работы обучающегося являются:

- уровень освоения учебного материала;
- уровень обладания общими и профессиональными компетенциями;
- умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность общеучебных умений;
- умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать ее.

При оценке индивидуальных и письменных работ следует придерживаться следующих критериев:

- требуемый объем и структура работы;
- логика изложения материала;
- использование соответствующей терминологии, стиля изложения;
- наличие ссылок на источники информации;
- постановка вопросов и степень их раскрытия;
- выполнение необходимых расчетов и чертежей;
- формулировка выводов по итогам работы.

Информационное обеспечение реализации программы

Печатные издания

Основные

1. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е.В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.
2. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А.А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.
3. Планирование на предприятии / В.А. Горемыкин. - М.: издательство Юрайт, 2018.

Дополнительные

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - Москва: издательство ИНФРА-М, 2018.
2. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. - 2-е изд. - Москва: издательство ИНФРА-М, 2019.
3. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М.: Инфра-М, 2018.
4. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: издательство Форум, 2018.

Электронные издания

1. Электронно-библиотечная система «Znaniium».- Режим доступа <http://www.znaniium.com/>.
2. Электронно-библиотечная система «Юрайт».- Режим доступа <http://www.urait.ru/>.
3. Административно-управленческий портал. - Режим доступа <http://www.aup.ru>.
4. Проект института «Экономическая школа». - Режим доступа <http://www.economicus.ru>.
5. Государственное научное предприятие для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России. - Режим доступа <http://www.informika.ru>.
6. Экономическая теория On-Line, книги, статьи. - Режим доступа <http://www.economictheory.narod.ru>.
7. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». - Режим доступа <http://www.ecsocman.edu.ru>.

Интернет - ресурсы

1. Сайт Банка России. - Режим доступа <http://www.cbr.ru>
2. Сайт Правительства России. - Режим доступа <http://www.government.ru>
3. Сайт Минэкономразвития России. - Режим доступа <http://www.economi.gov.ru>
4. Сайт Минфина РФ. - Режим доступа <http://www.minfin.ru>
5. Сайт Росстата РФ. - Режим доступа <http://www.gks.ru>
6. Сайт Всемирного Банка. - Режим доступа <http://www.worldbank.org.ru>
7. Сайт МВФ. - Режим доступа <http://www.imf.org.ru>
8. Ссайт ВТО. - Режим доступа <http://www.wto.org.ru>
9. Сайт Института экономического анализа. - Режим доступа <http://www.iea.ru>
10. Сайт Бюро экономического анализа. - Режим доступа <http://www.beafing.org.ru>